

CHAMAMENTO PÚBLICO nº 04/2025

Proponente: Matheus Martins Guimarães Siqueira

CP: 271.926.908-56

E-mail: matheusmgsiqueira@gmail.com

Celular: 41.9.9242.8855

MODALIDADE: Álbum Musical

Nome: Sete Inéditas (em processo de rebranding)

Apresentação do Projeto: O presente projeto propõe a gravação e lançamento de um álbum musical autoral com 07 faixas inéditas do artista itarareense Matheus Guimarães, compositor e músico com mais de 25 anos de trajetória artística. O álbum será um registro de músicas próprias compostas ao longo da vida do artista, como forma de valorizar a criação independente e promover a produção cultural local. O repertório será selecionado a partir das 40 composições já desenvolvidas pelo artista, com arranjos contemporâneos que dialogam com a identidade musical construída ao longo do tempo.

A proposta inclui não apenas a gravação em estúdio e distribuição digital do álbum em plataformas como Spotify, Deezer, YouTube e outras, mas também a realização de 03 apresentações locais no município de Itararé, como contrapartida cultural, promovendo o acesso público à obra e incentivando a difusão da música autoral na cidade. O projeto será executado em etapas, com cronograma e equipe técnica definidos, garantindo sua plena viabilidade.

I – Qualidade artística e cultural:

O projeto se destaca pela sua proposta de valorizar a música autoral como manifestação genuína da cultura popular. Todas as canções do álbum são composições originais de Matheus Guimarães, músico nascido e residente em Itararé, cuja trajetória artística envolve cerca de 40 músicas compostas, além de diversas apresentações em festivais, eventos culturais e espaços públicos.

Desde a infância, Matheus Guimarães já demonstrava interesse pela música e pela composição. Teve seu primeiro contato com o violão aos 8 anos, embora de forma breve e inicial. Foi, entretanto, aos 16 anos que desenvolveu um vínculo mais consistente com o instrumento, despertando definitivamente sua paixão pela música. A partir desse momento, iniciou sua trajetória musical com o objetivo claro de formar bandas e levar suas canções autorais ao público. Ao longo de sua carreira, uma marca constante foi a presença de canções autorais em todos os repertórios de cada apresentação, reafirmando seu compromisso com a criação musical original e a valorização da produção autoral.

Um marco importante dessa trajetória foi a participação no festival nacional Sprite Sounds 2 (2001), promovido pela MTV em parceria com a marca Sprite. Com sua banda Dogma foi selecionado entre mais de 1.500 bandas de todo o Brasil, representando Itararé na etapa regional de Sorocaba com a música

"Olhos Fechados". O reconhecimento por parte da Secretaria de Cultura do município de Itararé, que forneceu transporte para a banda, e a repercussão na imprensa local demonstram o impacto cultural da atuação musical já naquele período.

Outro momento significativo foi sua participação, em 2016, no Festival de Cultura Popular de Curitiba, quando residia na capital paranaense. Matheus foi um dos artistas selecionados entre centenas de inscritos com uma música autoral no formato voz e violão. A curadoria escolheu 30 composições inéditas de autores locais, que foram apresentadas em diferentes espaços da cidade com entrada gratuita, promovendo a valorização da produção independente e acessível ao público. Essa experiência reafirmou sua vocação como artista popular, alinhado aos princípios de difusão cultural e inclusão. Link do youtube com a apresentação: <https://www.youtube.com/watch?v=PNYtLqa5Uek>

Em julho de 2019, já de volta a Itararé, Matheus participou da primeira edição do evento Domingo no Parque, realizado no Parque Ecológico da Barreira. A apresentação, em formato voz e violão, foi composta por canções autorais, reafirmando seu compromisso com a valorização da música como forma de expressão e identidade. A performance nesse evento representou não apenas um reencontro com o público da cidade, mas também uma reafirmação do papel do artista local no fomento à cultura viva de Itararé.



Mais recentemente, em setembro de 2023, Matheus integrou a programação do Festival Bom Senso de Itararé, realizado no Parque Linear. Nesse evento, apresentou um repertório exclusivamente autoral, com cerca de 10 músicas, desta vez em um formato inédito: voz e piano digital. Essa nova abordagem musical representou um desafio artístico importante e contribuiu significativamente para seu desenvolvimento como intérprete e compositor, demonstrando sua versatilidade e constante busca por evolução artística.

Agora, mais de duas décadas depois do início dessa caminhada, Matheus propõe a consolidação de sua trajetória por meio da gravação de um álbum autoral, resgatando composições históricas, como "Olhos Fechados", e apresentando novas criações que dialogam com sua vivência e identidade musical. O projeto não só preserva a memória cultural do município de Itararé como também promove a música autoral como expressão legítima da diversidade cultural brasileira.

A gravação de um álbum 100% autoral é um gesto de afirmação da identidade artística local. Em um cenário onde versões e covers são amplamente difundidos, este projeto se diferencia por seu compromisso com a originalidade, com a criação a partir da experiência e sensibilidade de um cidadão itarareense. O projeto oferece uma escuta singular e sensível sobre vivências que dialogam com o cotidiano, os afetos e o olhar poético sobre o mundo.

A escolha por composições próprias, que transitam entre voz, violão e piano, revela também a versatilidade do artista e sua constante busca por novas formas de expressão. Isso contribui significativamente para a diversidade artística da cena musical local.

II- Impacto cultural da proposta:

O impacto cultural do projeto se dará em múltiplas frentes. Primeiramente, pela valorização da produção autoral local, que tende a estimular outros artistas da cidade a investirem em suas próprias criações. O lançamento do álbum cria um precedente importante para que músicos independentes vejam viabilidade em seus próprios projetos.

Além disso, o projeto inclui uma estratégia de divulgação digital e territorial, alcançando públicos diversos por meio das plataformas de streaming (Spotify, YouTube, Deezer etc.)

Como contrapartida social e cultural, o projeto prevê a realização de três apresentações presenciais e gratuitas em espaços públicos acessíveis da cidade de Itararé, promovendo o acesso democrático à cultura e fortalecendo o vínculo com a comunidade local. As apresentações serão realizadas nos seguintes locais:

Praça São Pedro: Este local carrega um forte valor afetivo para o artista, por fazer parte de suas memórias de infância e adolescência — foi, inclusive, onde aprendeu a andar de bicicleta. Retornar a este espaço, agora como artista, representa um reencontro simbólico com sua história e suas raízes. A apresentação no coreto reforça a importância da ocupação dos espaços públicos com arte e cultura, acessível a todos os cidadãos.

Teatro Municipal Sylvio Machado: Reinaugurado recentemente, em dezembro do ano anterior, o Teatro Municipal recebe uma apresentação intimista, voltada para valorizar a música autoral em um ambiente acolhedor e de escuta atenta. A entrada será solidária, com a doação de um quilo de alimento não perecível, cuja arrecadação será destinada ao Educandário São Vicente de Paulo, fortalecendo o elo entre cultura e responsabilidade social.

Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Itararé :Apresentação cultural com foco na valorização dos trabalhadores da reciclagem, promovendo inclusão social e reconhecimento do seu papel para o município. Além de proporcionar acesso à música, a ação tem como objetivo estimular a construção de parcerias futuras, inserindo os catadores em eventos culturais, seja na prestação de serviços (coleta seletiva, manejo de resíduos e oficinas) ou como público participante e protagonista. A atividade fortalece o vínculo entre cultura, sustentabilidade e responsabilidade social, ampliando a participação de um grupo historicamente excluído das políticas culturais locais.As temáticas das músicas autorais de Matheus Guimarães também dialogam com sentimentos humanos, reflexões sobre a existência, desafios do cotidiano e resistência, tornando a apresentação especialmente significativa para esse público e contribuindo para uma experiência de pertencimento, reconhecimento e valorização da cultura popular e da dignidade do trabalho.

III – Factibilidade

A factibilidade do projeto está diretamente relacionada à experiência e autonomia do proponente. Matheus Guimarães é um artista com trajetória comprovada, já tendo realizado apresentações autorais em diferentes formatos, contextos e cidades — desde festivais regionais até eventos culturais municipais, como o Sprite Sounds 2 – Sorocaba/SP (2001), o Festival de Cultura Popular de Curitiba (2016), o Domingo no Parque – Parque da Barreira (2019) e alguns Festivais do Bom Senso.

Com mais de 40 músicas já compostas, há um repertório consolidado e pronto para ser gravado. O formato enxuto do projeto (álbum com 07 faixas, gravação em estúdio) garante que ele seja tecnicamente viável, financeiramente compatível com os recursos do edital e executável no prazo estabelecido.

A equipe de apoio técnico (produtor musical, técnico de som, designer gráfico para a capa, equipe de audiovisual para divulgação) será composta por profissionais com experiência comprovada, o que assegura a qualidade e a entrega final do projeto.

IV – Técnica:

O projeto será desenvolvido em etapas bem definidas:

1. **Curadoria das músicas** – seleção de 07 composições autorais a partir do acervo pessoal do artista.
2. **Pré-produção** – ensaios, definição de arranjos e estrutura das faixas.
3. **Gravação em estúdio** – captação de áudio, mixagem e masterização.
4. **Produção gráfica e visual** – criação de identidade visual para o álbum (capa, divulgação).
5. **Distribuição digital** – upload e cadastro nas plataformas de streaming (Spotify, YouTube, etc.).

6. **Lançamento e divulgação** – ações de mídia, redes sociais e entrevistas.
7. **Contrapartida cultural** – apresentações em espaços públicos de Itararé, com repertório autoral.

Todo o processo será documentado e acompanhado por profissionais parceiros, respeitando prazos, orçamentos e metas estipuladas.

Relevância:

O projeto de gravação e lançamento do álbum autoral de Matheus Guimarães representa uma iniciativa de alta relevância para o município de Itararé (SP), tanto pela valorização da produção cultural local quanto pela sua dimensão simbólica e formativa.

Com mais de 25 anos de atuação na cena musical independente, Matheus reúne uma trajetória construída com consistência, autonomia e compromisso com a criação autoral, expressando sentimentos, vivências e reflexões que dialogam com o cotidiano e o imaginário da população local. Ao lançar um álbum com 07 músicas inéditas compostas ao longo de sua vida, o artista contribui para a preservação da memória musical da cidade, oferecendo uma obra que nasce de Itararé e retorna à comunidade como expressão artística legítima e autêntica.

O diferencial do projeto está justamente na ênfase na autoria, no processo de criação artística individual e coletiva e na relação direta com o território. Em vez de se apropriar de repertórios consagrados ou comerciais, o projeto aposta na identidade artística própria, em um momento histórico no qual a música independente ainda enfrenta barreiras de visibilidade e circulação, especialmente fora dos grandes centros urbanos.

Além disso, o projeto propõe ações afirmativas concretas, como a apresentação na Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Itararé, indo além da difusão artística para estabelecer pontes com agentes sociais invisibilizados. Essa contrapartida amplia o alcance do projeto e reforça sua função como instrumento de cidadania cultural, mostrando que a música pode dialogar com diferentes públicos, gerar pertencimento e até estimular novas parcerias entre cultura e sustentabilidade.

Por fim, ao disponibilizar o álbum nas plataformas digitais e realizar apresentações públicas, o projeto se coloca como catalisador de novas movimentações culturais no município, servindo de estímulo para outros artistas locais que ainda não conseguiram registrar suas obras. Com isso, o projeto também assume um papel de referência e inspiração, contribuindo para o fortalecimento da cadeia cultural em Itararé.

Público-Alvo:

O projeto é voltado ao público da cidade de Itararé (SP), com foco especial em moradores de regiões periféricas, juventude, trabalhadores e frequentadores de espaços culturais e públicos. A proposta busca promover a valorização da cultura local por meio da música autoral, aproximando a

comunidade da produção artística desenvolvida por um artista da própria cidade. As ações de lançamento, divulgação e contrapartida serão realizadas com acesso gratuito, promovendo a inclusão e democratização do acesso à cultura, de forma compatível com os objetivos da Lei Aldir Blanc.

Cronograma de trabalho:

Nº	Etapa	Descrição	Período estimado	Duração
1	Curadoria das Músicas	Seleção das 7 músicas dentro do repertório autoral (aprox. 40 composições). Análise de letras, tonalidades e conceito do álbum.	Mês 1	4 semanas
2	Pré-produção Musical	Ensaios, definição dos arranjos, estrutura musical de cada faixa, ajustes técnicos e criativos.	Meses 2 e 3	8 semanas
3	Gravação e Captação de Áudio	Gravação das faixas em estúdio, com acompanhamento técnico e artístico.	Mês 4	4 semanas
4	Mixagem e Masterização	Tratamento, ajustes, finalização, mixagem e masterização profissional das faixas.	Mês 5	4 semanas
5	Produção Gráfica e Visual	Criação de identidade visual, capa do álbum, ensaio fotográfico e materiais gráficos para divulgação.	Mês 5	2 semanas
6	Distribuição Digital	Cadastro e upload nas plataformas digitais (Spotify, YouTube, Deezer, etc.).	Mês 5	2 semanas
7	Lançamento e Divulgação	Ações de lançamento nas redes sociais, divulgação na imprensa local e regional, redes, e campanha digital.	Mês 6	2 semanas
8	Contrapartidas Culturais	Realização de 3 apresentações presenciais gratuitas em espaços públicos e comunitários: Associação de Catadores, Coreto da Praça São Pedro e Teatro Municipal Sylvio Machado.	Meses 7 a 12	6 meses

Observações Técnicas

- O cronograma é flexível quanto às contrapartidas, podendo ser ajustado conforme a agenda dos espaços e da própria cidade.
- A gravação, mixagem e masterização foram planejadas dentro de um mesmo mês por otimização logística e de custos no estúdio, sem comprometer a qualidade técnica do projeto.
- A identidade visual e a distribuição digital são realizadas em paralelo ao fechamento do material sonoro, garantindo agilidade no lançamento.

Equipe do Projeto:

Alexandre Fontanetti, proprietário do Estúdio Space Blues desde 1997 (CNPJ: 04.581.297/0001-87). Produtor musical com vasta experiência:

- Produtor Musical de Rita Lee, Ana Cañas, Luiz Tatit, Odair José, Bruna Caram, André Christóvam entre outros.
- Como violonista e guitarrista já tocou com André Christovam, Rita Lee, Guilherme Arantes, Zélia Duncan, Bruna Caram, Ana Cañas, Rouge, Broz, Marcelo Jeneci, Marina Wisnik, entre outros.
- Formado em violão clássico e violão popular.

- Estudou guitarra elétrica, arranjo e harmonia.
- Produziu e tocou com Rita Lee o álbum e show "Bossa 'n' roll" e fez 196 shows no Brasil e no mundo de 91 a 92.

Sobre o Estúdio de Gravação e Produção Musical Space Blues

Dirigido pelo músico e produtor Alexandre Fontanetti, o Space Blues criado em 1997, funciona com uma produção ininterrupta no mercado independente de São Paulo.

O conceito do estúdio é baseado na integração de equipamentos analógicos vintage e de última geração somados à mais bem sucedida plataforma de gravação e edição digital baseada no operacional MacIntosh: o Pro Tools HD.

Comprovadamente a utilização de equipamentos analógicos valvulados e classe A, tanto na captação quanto na mixagem, fazem uma grande diferença no produto final além de proporcionar uma personalidade única nos trabalhos realizados.

Isso tudo aliado à praticidade e os recursos de edição e plugins do Pro Tools, sem esquecer do mais importante que são os critérios de produção adquiridos em anos de experiência, fazem do Space Blues uma ótima opção para quem deseja realizar uma produção inteira: pré-produção, arranjos, gravação, mixagem e masterização. Ou apenas finalizar um álbum feito em um home studio ou ao vivo: pós produção, mixagem e masterização.

Orçamento Detalhado:

Etapa	Descrição	Valor Unitário (R\$)	Unidade	Quantidade	Total (R\$)	Justificativa / Observações Técnicas
Pré-produção	Análise do repertório, tonalidade, forma musical, esboço do arranjo	R\$ 330,00	hora	5	R\$ 1.650,00	Etapa essencial para garantir coesão entre repertório, identidade artística e arranjos que favoreçam a performance vocal e instrumental.
Captação e Gravação	Gravação em estúdio profissional com equipamentos de alta qualidade	R\$ 330,00	hora	14	R\$ 4.620,00	Utilização de sala acústica de referência, microfones e equipamentos de padrão internacional para garantir fidelidade e qualidade sonora.
Pós-produção (Mixagem/Master)	Tratamento de áudio, correções, mixagem e masterização por faixa	R\$ 1.200,00	música	7	R\$ 8.400,00	Mixagem e masterização profissional garantem a competitividade do álbum nos streamings e eventos culturais, com padrão técnico atual.
Total					R\$ 14.670,00	

Neste projeto, todo o recurso solicitado por meio da Lei Aldir Blanc (Lei Federal nº 14.399/2022) será integralmente destinado à gravação do álbum "Sete Inéditas", abrangendo as etapas de pré-produção, captação e gravação em estúdio profissional, além da pós-produção (mixagem e masterização).

As demais despesas necessárias à execução do projeto, como: hospedagem e deslocamento até a cidade de São Paulo, onde se encontra o estúdio contratado, criação da identidade visual do álbum

(capa, encarte, material gráfico e digital) e registros serão custeadas com recursos próprios do artista proponente.

Essa decisão foi tomada com o objetivo de garantir a excelência técnica e artística da produção musical. A gravação será realizada no Estúdio Space Blues, reconhecido pela qualidade de sua estrutura e por já ter atendido artistas de projeção nacional. Trata-se de um espaço que exige investimento compatível com seu padrão de excelência sonora, o que assegura um resultado final com nível profissional competitivo nos meios de difusão atuais, como plataformas de streaming e circuitos culturais.

O artista opta por esse direcionamento de recursos para valorizar a autenticidade da obra autoral, investindo de forma estratégica naquilo que considera o cerne do projeto: a música.

Resultados Materiais e Concretos

Produção e lançamento do álbum "Sete Inéditas", contendo sete faixas musicais autorais, compostas, interpretadas e produzidas pelo artista Matheus Guimarães.

- Distribuição do álbum em plataformas digitais de streaming (Spotify, Deezer, YouTube Music, Amazon Music e outras), permitindo acesso amplo, gratuito e permanente
- Criação de uma identidade visual própria para o álbum, com capa, material gráfico e peças para divulgação nas redes sociais.
- Realização de três apresentações culturais presenciais e gratuitas, sendo:
 - Um show no Coreto da Praça São Pedro, espaço simbólico e afetivo da cidade.
 - Uma apresentação no Teatro Municipal Sylvio Machado, com caráter intimista, arrecadando alimentos para uma instituição social.
 - Um show especial na Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Itararé, como ação de valorização, inclusão e fomento à sustentabilidade.

Resultados Culturais e Imateriais

- Fortalecimento da produção musical autoral local, oferecendo à população de Itararé acesso a um repertório próprio, que dialoga com as vivências, memórias e identidade da cidade.
- Valorização da música independente, mostrando que é possível produzir, divulgar e circular música autoral fora dos

grandes centros urbanos.

- Estímulo à formação de público para música autoral e eventos culturais locais, promovendo uma cultura de apreciação, respeito e valorização da produção artística local.
- Integração entre cultura e sustentabilidade socioambiental, por meio da contrapartida junto à Associação de Catadores, incentivando o debate sobre cidadania, economia circular e inclusão social.
- Legado artístico permanente, com registro fonográfico profissional, que servirá tanto como referência para futuras gerações de artistas locais quanto como documento histórico da cena musical de Itararé.

Indicadores de Resultado (Qualitativos)

- **Alcance nas plataformas digitais:** O álbum "Sete Inéditas" ficará disponível em plataformas de streaming, permitindo que pessoas de diferentes cidades e estados, incluindo aquelas com quem o artista mantém relações profissionais e pessoais em suas constantes viagens, possam acessar, ouvir e compartilhar esse trabalho. O trânsito profissional e pessoal do artista é, por si só, um vetor de divulgação espontânea e orgânica, promovendo a cidade de Itararé, a cena cultural local e a produção autoral independente.
- **Engajamento nas redes sociais:** Espera-se um aumento significativo no alcance das publicações, seguidores e interações nas redes sociais do artista, como resultado do lançamento do álbum, das ações de divulgação e das apresentações presenciais. Esse crescimento será impulsionado tanto pela divulgação digital quanto pelo envolvimento presencial com diferentes públicos.
- **Público nas apresentações presenciais:** As apresentações contarão com a participação de públicos diversos, desde frequentadores habituais dos espaços culturais, como no Teatro Municipal Sylvio Machado, cujo limite está relacionado à capacidade do espaço, até públicos espontâneos em espaços abertos, como na Praça São Pedro, e públicos convidados, como os trabalhadores da Associação de Catadores de Materiais Recicláveis, que poderão, inclusive, trazer familiares, amigos e membros da comunidade.
- **Fortalecimento da identidade cultural local:** O projeto visa gerar pertencimento, identificação e valorização da música autoral produzida em Itararé, contribuindo para fortalecer a cena cultural da cidade e inspirar outros artistas a investirem em suas produções.

- **Ampliação de parcerias:** A proposta também cria oportunidades para fomentar parcerias futuras com setores diversos da sociedade, como a associação de catadores, escolas, coletivos culturais e eventos locais, fortalecendo a relação entre cultura, sustentabilidade e desenvolvimento social.

Informações adicionais:

Além da atuação artística, o proponente exerce atualmente a função de Coordenador Técnico de Meio Ambiente no programa nacional Mãos Pro Futuro, iniciativa pioneira de logística reversa no Brasil. Esse programa promove geração de trabalho, renda e inclusão social por meio da parceria com cooperativas de catadores de materiais recicláveis em todo o país.

O proponente é responsável pela coordenação de cooperativas nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, além de atuar na sede do programa em todo estado de São Paulo (SP). Isso proporciona uma rede de contatos muito ampla e diversa, que inclui profissionais de cooperativas, técnicos, capacitadores, gestores públicos, organizações do terceiro setor e empresas privadas.

Esse contexto profissional permite que o projeto tenha um alcance orgânico muito além dos limites do município de Itararé, contribuindo não só para a divulgação da obra musical, mas também para o fortalecimento da imagem cultural da cidade. O contato constante com diferentes territórios, públicos e setores amplia consideravelmente o potencial de circulação do álbum e das ações culturais vinculadas, fortalecendo o impacto do projeto tanto no meio artístico quanto no socioambiental.

Itararé/SP – 23 de maio de 2025.


Matheus Martins Guimarães Siqueira

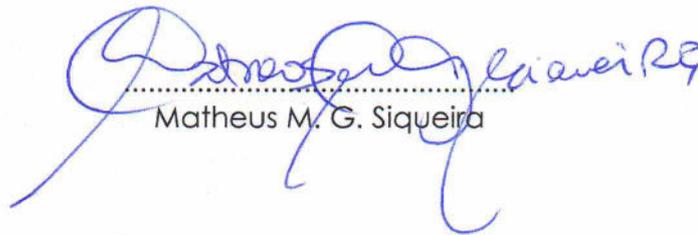
ANEXO V – DECLARAÇÃO – CONCORDÂNCIA COM OS TERMOS DO EDITAL E DA NÃO OCORRÊNCIA DE FATOS IMPEDITIVOS À PARTICIPAÇÃO

DECLARAÇÃO

Matheus Martins Guimarães Siqueira, inscrito no CPF sob nº 271.926.908-56, DECLARA que examinou criteriosamente os documentos deste Edital e julgou-os suficientes para a elaboração da proposta financeira voltada ao atendimento do objeto licitado em todos os seus detalhamentos.

DECLARA ainda que até a presente data, não foi considerada inidônea pelo Poder Público, de nenhuma esfera, não subsistindo nenhum fator impeditivo à sua participação no presente certame licitatório.

Itararé/SP, 23 de maio de 2025.



Matheus M. G. Siqueira

ANEXO VIII – TERMO DE COMPROMISSO DE CONTRAPARTIDA TERMO DE COMPROMISSO E CONTRAPARTIDA

Pelo presente, Matheus Martins Guimarães Siqueira, portador do RG nº 33.155.246-2 e CPF nº 271.926.908-56, residente/domiciliado à rua Campo Salles, 1953, CEP 18460-001, Itararé/SP, assumo inteira responsabilidade pelas informações prestadas no ato da inscrição do Projeto Sete Inéditas, no Edital de Chamada Pública nº 04/2025 - Premiação de Projetos de PRODUÇÃO E GRAVAÇÃO DE MÚSICAS INÉDITAS, apoiado pelos recursos oriundos da Lei nº 14.399/2022 - LEI ALDIR BLANC, do mesmo modo declaro que os documentos apresentados são autênticos.

Assumo, pelo presente Termo, os seguintes compromissos:

1. Realizar as contrapartidas listadas a seguir, assumindo todas as necessidades e as obrigações legais decorrentes de sua execução;
2. Não transferir a terceiros as obrigações assumidas em decorrência do atendimento do Termo;
3. Apresentar, nos prazos que lhe forem assinalados, informações ou documentos referentes ao desenvolvimento e a conclusão das atividades aprovadas no projeto inscrito;
4. Apresentar o Relatório de Execução de Contrapartida à Coordenadoria Municipal de Cultura.

DESCRIÇÃO DA CONTRAPARTIDA:

Nome da ação: 03 apresentações.

Local de realização: Praça São Pedro, Teatro Municipal Sylvio Machado e Associação de Catadores de Materiais de Recicláveis de Itararé (local a definir).

Descrição da Contrapartida:

Praça São Pedro

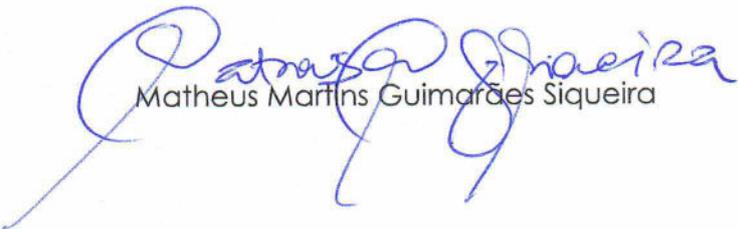
Sugestão de data: 11/10/2025 – as 20 horas.

Teatro Municipal Sylvio Machado

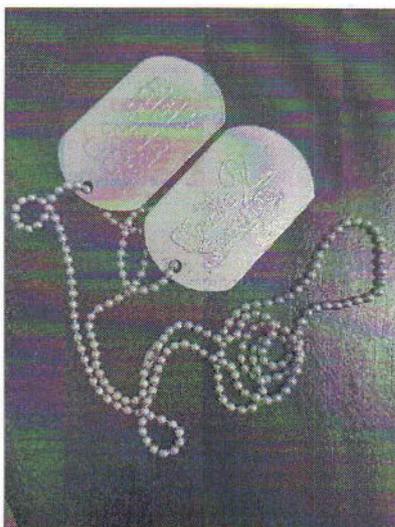
Sugestão de data: 26/12/2025 – as 21 horas.

Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Itararé

Sugestão de data: 01/03/2026 – Dia Mundial dos Catadores (local e horário a definir)


Matheus Martins Guimarães Siqueira

Documentos complementares



Sprite Sounds 2 – MTV (final regional Sorocaba/SP): Conforme mencionado no projeto, participei apresentando a canção Olhos Fechados de minha autoria, junto com banda Dogma, da etapa final regional do festival Sprite Sounds 2, promovido pela MTV, realizado em Sorocaba-SP no ano de 2001. Por se tratar de um período em que os recursos digitais e os registros audiovisuais eram muito limitados, infelizmente não disponho de registros em vídeo, fotos ou matérias de imprensa desse evento. Na ocasião, os músicos participantes receberam materiais promocionais como mochila, camiseta, corrente e produtos da marca Sprite. Atualmente, o único item que preservo como memória concreta dessa experiência é uma corrente entregue aos participantes, que pode ser apresentada como registro simbólico desse momento marcante na trajetória artística. Link da chamada youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=XB4ysgMWfjM>

Cartazes de divulgação das bandas:

Banda CÓDIGO DE BARRA

Rock Roll

FONE P/ CONTATO:
(0**15) 532-4519
(Mathheus)
ITARARÉ/SP

APÓIO:
COMPENSADOS E LAMINADOS
ITARARÉ

Local: _____
Data: _____ Horário: _____

DOGMA

Local _____
Data ____/____/____ Horas _____

Compensado Laminado Itararé	CD Mania	Biriba
-----------------------------	----------	--------

Materiais impressos:

ARANI Itararé, 25 a 28 de Agosto de 2000

Banda Código de Barra

4 semestres de trabalho

Para mais informações, consulte o site: www.arani.org.br

FESTIVAL de CULTURA POPULAR

14 MAIO (SÁBADO)
14h - Escola de Espiritismo da Escola Municipal Padre Ruy XXIII (Praça) - início: 13h30. Ingresso: R\$ 1,50 + 22h de almoço.
Angelo da Silva, Narciza Roman, Neri, Gabriel, Gabriel Romão, Solimar, Edson da Silva, Ana Carolina Sales, Joemar Artigas Santos, Matheus, Muelles O. Siqueira, Giovana Luersen Chaves, Leonardo Fritz, Zaidan, Marcelo de Souza Pereira, Erico Prado Silva

21 MAIO (SÁBADO)
14h - Escola de Espiritismo da Escola Municipal Padre Ruy XXIII (Praça) - início: 13h30. Ingresso: R\$ 1,50 + 22h de almoço.
Ray de Silveira Pivato, Renato - Murilo Rodrigues Silvestrim, Ana Sima de Barros, Lucas Dama Barros, Márcia Regina Vital Dódi, Guilherme Leonardo Araújo, Carlos Eduardo Vital Dódi, Tiago José Winhaski, Diego Fortunato Rosimário, José Carlos Rodrigues

4 JUNHO (SÁBADO)
14h - Escola de Espiritismo da Escola Municipal Padre Ruy XXIII (Praça) - início: 13h30. Ingresso: R\$ 1,50 + 22h de almoço.
Marcelo Soares da Silva, Cassiana Henrique Wajsz, Matéria de Souza, Antonio Pedro de Oliveira, João Felipe, Tereza Elze, Daniela Bonifácio de Nascimento, Soraia Maria Figueiredo, Everlan Andrade de Oliveira, Gabriel Paladino, Luciano de Albuquerque Thomas Mendes, Arnaldo de Oliveira Soares

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
8283-4

ESTADO DE SAO PAULO
SECRETARIA DA SEGURANCA PUBLICA
"INCARDO GUMBERTON DAUNT"
MATHEUS MARTINS GUMARAES SIQUEIRA

NOBRE



PILIAÇÃO
JOÃO BATISTA DE SIQUEIRA

ANA APARECIDA MARTINS GUMARAES SIQUEIRA

DATA NASCIMENTO
20/09/1979

NATURALIDADE
ITARARE - SP

ORGÃO EXPEDIDOR
SSP-SP

RESERVAÇÃO

4F656F67

Roberto R. Siqueira
ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF 271926908/56 DMI

REGISTRO GERAL 33.355.246-7 2 via DATA DE EXPEDIÇÃO 21/11/2023

ITARARE-SP ITARARE-SP CNILV A68 /PLS.357 /Nº04922

T. ELEITOR

NIS/PIS/PASEP

CERT. MILITAR

CNH

CTPS

IDENTIDADE PROFISSIONAL

SÉRIE UF

CMS

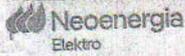
Marcelo José Lima Faria
Delegado Especializado de Polícia (DDE) PCSP
ASSINATURA DO DIRETOR

POLEGAR DIREITO



VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



Seu Código
5751128

USAR P/ DÉBITO AUTOMÁTICO

www.neoenergia.com/sp

Nota Fiscal / Conta de energia elétrica 245480724

Próxima Leitura

Conta do Mês

Vencimento

Valor R\$

08/05/2025

ABRIL/2025

22/04/2025

51,08

MATHEUS MARTINS GUIMARAES SIQUEIRA
R CAMPOS SALLES, 1953 - BRO VELHO - ITARARE - SP
Loc/Etapa/Liv: 0237,06,004243 - CEP 18460092

Reservado ao Fisco: 33EC.0798.296F.2AGA.3443.DB67.FEB9.22D6
CPF / CNPJ: ***.***.08-56
Data de Emissão: 08/04/2025

Período Fiscal: 04/2025
Controle: 01-20259199662958-13
Data de Apresentação: 08/04/2025

Dados de Cadastro

Medidor/Constante
00511356 / 10,00

Classificação
RESIDENCIAL/RESIDENCIAL NORMAL BIFASICO

Tensão nominal ou contratada (v)
127 / 220

Limite adequado de tensão (v)
116 A 135 / 201 A 230

Débito Aut.

Item	Leitura		Anterior	Dias do Período	F. Potência Médio	Compensação do Fornecedor	
	Anterior	Atual				Energia	Tributos
CONSUMO	8465	8470	11/03/25	28			12,48
							9,84
							4,03
							2,44
							6,75
							1,74

AS [1.6.31.7] 2025

Detalhamento da Conta

CCI*	Descrição	Qtde	Tarifa	Valor	Base Calc.	Alíq.	Valor	Valor Total
	do Produto		Fornec.	Fornec.	Imposto	Imposto	ICMS (fornec+Imp)	
0601 C.	DISPON.TE		0,302480	15,12	15,86	0,00%	0,00	15,12
0601 C.	DISPON.TU		0,408470	20,42	21,42	0,00%	0,00	20,42
0899	VALOR DO COFINS				37,28	3,84%		1,43
0899	VALOR DO PIS				37,28	0,84%		0,31
0907	COBRANCA ILUM PUBLICA PARA A PREFEITURA				0,00	0,00%		12,24
	JUROS ATRASO PAGTO CONTR ILUM PUBLICA				0,00	0,00%		0,04
	MULTA CONTA ANTERIOR				0,00	0,00%		0,89
	CORRECAO MONETARIA POR ATRASO				0,00	0,00%		0,23
	MULTA ATRASO PAGTO CONTR ILUM PUBLICA				0,00	0,00%		0,24
	JUROS CONTA ANTERIOR				0,00	0,00%		0,16
	Total da fatura				35,54		0,00	51,08

*CCI - Código Classificação do Item



PREFEITURA DE ITARARÉ

11

COORDENADORIA DE CULTURA

Gabinete do Assessor

Praça Siqueira Campos, 170 – Centro – CEP: 18460-079
(15) 3531-3778 - cultura@itarare.sp.gov.br

Itararé, 19 de maio de 2025.

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE PROJETO

LEI ALDIR BLANC - COORDENADORIA DE CULTURA

Declaro para os devidos fins que, após entrega do protocolo, verificou-se o cumprimento integral do objeto pactuado. Diante disso, confirmo o recebimento de documentação referente ao projeto da Lei Aldir Blanc para inscrição e futura avaliação.

Mathews M.G. Siqueira

AGENTE CULTURAL RESPONSÁVEL

PROPONENTE: Mathews M.G. Siqueira

CPF: 271.926.908-56

CHAMAMENTO PÚBLICO _____

04/2025

CEL. (41) 9.9242.8855

AGENTE PÚBLICO RESPONSÁVEL

CARGO: _____

CPF: _____

[Assinatura]
ASSINATURA DO RECEBEDOR

Fábio Alexandre Nogueira
FÁBIO ALEXANDRE NOGUEIRA

Assessor de Cultura



Prefeitura Municipal de Itararé
Rua XV de Novembro, 83 - Centro
Itararé (SP) - 18460-007
Telefone: (15) 3532-8000



Currículo do Proponente:

Antônio Roberto Rodrigues. CPF: 931.326.118-91.

É acordeonista desde a adolescência, quando aprendeu com o pai a arte das teclas. Na juventude montou um conjunto regionalista com o nome de “Os Tropeiros”, juntamente com um parente músico, tendo abrilhantado bailes, festas e shows no interior do Estado de São Paulo e Paraná, por vários anos. Depois foi contratado pelo “Grupo Querência”, onde trabalhou como músico, acordeonista e cantor, por quase uma década. Se apresentou em festivais, foi free lance em muitos conjuntos da cidade e região, criou o Grupo “Herança Farroupilha” e hoje faz parte da dupla “Tropeiro & Fandangueiro”, trabalha em gravações de estúdio e participa de projetos artísticos.



Currículo do José Rodrigues Junior. CPF: 072.757.688-79.

Baterista e cantor; Iniciou na música como baterista no ano de 1983 na banda sol nascente como baterista e vocal, paralelo a banda sol nascente fazia participações em algumas bandas gaúchas da região; Já em 1985 se fixou na Banda Expresso, sendo que nesse mesmo período ministrou aulas de bateria na academia de música Musicart; em seguida foi convidado a integrar a Cia tradicionalista de música Os Tropeiros, onde ficou por mais de 10 anos; Na sequência foi convidado a atuar na banda de baile do conhecido músico Zé Orlando Alberti; Hoje é músico autônomo e toca com as bandas "Tataco e Banda" e "Canto da Terra" paralelamente; É membro do ministério católico de música, da Igreja Matriz da cidade de Itararé, como percussionista e cantor.



Portfólio completo do Violonista e Baixista:

Marcos Uedney Mariano Barbosa. CPF: 325.086.368-86.

Começou as aulas de musicalização aos sete anos e, mais tarde, passou a estudar piano. Aos dezessete anos, ingressou no Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos", em Tatuí. Participou de oficinas de teatro ministradas pelo diretor Sergio Carriel e formou-se no magistério pelo Colégio Padre João Bagozzi.

Entre 2004 e 2006, produziu a trilha sonora para peça teatral "A Paixão de Cristo", dirigida por Sergio Carriel.

Em 2007, trabalhou como professor de música nas escolas da rede municipal de ensino da cidade de Itararé. Como pianista, apresentou-se no Festival de Inverno de Campos do Jordão.

Em 2008, foi convidado a fazer parte da banda da dupla Fernando e Matheus, além da banda Bala na Agulha, apresentando-se em teatros, casas de show e feiras agropecuárias nos estados de São Paulo, Paraná, Minas Gerais, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul.

Possui DRT profissional como técnico e operador de som e iluminação, registrado no SATED/SP. Prestou serviços para músicos como o violonista Yassir Chediak, o guitarrista Tomate (Jô Soares), o baterista Cuca Teixeira, a Jazz Sinfônica de Tatuí e o cantor Daniel.

Desde 2009, atua como produtor audiovisual, desenvolvendo projetos com artistas e instituições culturais.

Em 2019, trabalhou com músicos como Fernando De La Rúa (flamenco) e Alexsandro Roberto de Oliveira. No mesmo ano, produziu o documentário "Itararé", realizado pela ACE.

Em 2021, contribuiu com a trilha sonora, nos seguintes projetos:

- "A Batalha que o Rio Cavou" – documentário por meio da Lei Aldir Blanc.
- "Todo Dia é Dia das Mães" – videoclipe produzido para o SICREDI.

Em 2022, produziu o documentário "125 Anos de História, Trabalho e Oração", em parceria com a Paróquia Nossa Senhora da Conceição.

Em 2024, participou ativamente de diversas produções viabilizadas pela Lei Paulo Gustavo, entre elas: "Itararé em Ritmo", "Jorge", "Redes de Memórias" e "Itararé na Guerra da Degola".

Ainda em 2024, roteirizou, produziu e atuou no curta-metragem "Pedra que o rio cavou", que deu origem a um espetáculo musical dirigido por Sandro Macedo (também com apoio da Lei Paulo Gustavo).

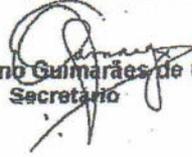
	SECRETARIA DA CULTURA		
	CONSERVATÓRIO DRAMÁTICO E MUSICAL "DR. CARLOS DE CAMPOS" DE TATUI		
Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí - SP CEP 18270-820 - Fone: (15) 251-4573 www.cdmcc.com.br cdmcc@asseta.com.br			
NOME:	MARCOS UEDNEY MARIANO BARBOSA		
ENDEREÇO:	MAJOR QUEIROZ, 628		
	ITARARE	SP	
NACIMENTO:	04/03/1986	ANO LETIVO:	2004
	RE: 15162		

Associação de Amigos do
Conservatório de Tatuí
Organização Social da Área de Cultura

ATESTADO

ATESTADO, para os devidos fins, que **MARCOS UEDNEY MARIANO BARBOSA** concluiu em 2004 a segunda série do curso de Teoria e Solfejo, com a média 7,2, equivalente a 72 horas/aula, tendo ainda freqüentado, nesse mesmo ano, o primeiro ano do curso de Teclado, equivalente a 72 horas/aula, totalizando 144 horas/aula neste estabelecimento de ensino, regido pelo Decreto Estadual nº 52.687, de 05 de março de 1971.

Tatuí, 15 de Janeiro de 2008.


Cristiano Guimarães de Camargo
Secretário

SEC/ISAFACO

O Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos" de Tatuí é gerido pela Associação de Amigos do Conservatório de Tatuí, Associação de Amigos do Conservatório de Tatuí é qualificada como Organização Social de Área de Cultura no Decreto do Estado de São Paulo por ato do Senhor Governador de 12-12-2003 publicado no DOE de 13-12-2003, Seção I.

CONSERVATÓRIO DRAMÁTICO E MUSICAL
"DR. CARLOS DE CAMPOS" DE TATUI

SECRETARIA DE ESTADO
DA CULTURA


**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA

Portifólio MB Estúdio:

Com mais de 15 anos de excelência na indústria de produção audiovisual, o Mb Estúdio, localizado em Itararé, é um espaço dedicado à criação, captura e produção de conteúdo de áudio e vídeo. Nossa estrutura abrange uma área de 90 metros quadrados, projetada para oferecer um ambiente acolhedor e profissional para todas as necessidades criativas.

Libras:

Joaquim José dos Santos, CPF: 259.140.348-17.

FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

2016 – 2018: Especialização em LIBRAS E EDUCAÇÃO DE SURDOS. FACULDADE ESPÍRITA, ATUALIZE, Brasil. Título: ALFABETIZAÇÃO DA CRIANÇA SURDA E OUVINTE - EQUIVALÊNCIA.

2018 – 2018: Aperfeiçoamento em Proficiência em Língua Brasileira de Sinais - Ensino Infantil e Fundamental. Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos de SP, FENEIS SP, Brasil.

2007 – 2012: Graduação em Pedagogia. Faculdades Integradas de Itararé, FAFIT, Brasil. Título: A GESTÃO DEMOCRÁTICA NA ESCOLA...

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

2019 – 2019: Professor de Língua Brasileira de Sinais nos Cursos de Pedagogia e Educação Física (3º Semestre)



CHAMAMENTO PUBLICO n.º 04/2025

ANEXO II

Proponente: Antônio Roberto Rodrigues.

Endereço: Rua Sophia Dias Menck, nº1738, Itararé/SP. CEP 18466-050

CPF: 931.326.118-91

E-mail: robertoostropeiros@gmail.com

Celular: (15) 99796-3558.

MODALIDADE: Gravação de Álbum musical com 7 faixas.

Nome: A longa viagem.

Apresentação do Projeto:

O projeto A Longa Viagem consiste na gravação, mixagem, masterização e lançamento de um álbum musical autoral. As composições narram, em ordem cronológica, a trajetória do tropeirismo no sul do Brasil, com destaque para a região de Itararé, valorizando a cultura tradicional do campo, suas histórias, crenças e paisagens. Como contrapartida, será realizada uma apresentação musical ao vivo, aberta ao público, celebrando o repertório do álbum e promovendo o acesso à música regional.

Apresentação detalhada do projeto, considerando:

O projeto *A Longa Viagem* consiste na produção e gravação de um álbum musical autoral com 7 faixas inéditas, que narram em ordem cronológica a saga dos tropeiros, desde a chegada em Itararé no século XVIII até o retorno ao lar. A obra, construída com base em pesquisa histórica e expressividade poética, será interpretada por um grupo de músicos experientes. A instrumentação contará com acordeom, violão, baixo e bateria, criando uma base rítmica e harmônica que complementa as vozes. O álbum terá aproximadamente 30 minutos.

Etapas do projeto

- Pré-produção musical
- Gravação, mixagem e masterização
- Produção visual e distribuição digital
- Apresentação ao vivo e divulgação

Musicas:

01 - Lá vem os tropeiros

Era o ano de 1727, século XVIII, uma tropeada chega em Itararé, onde após localizar a passagem menos perigosa do Rio que dividia a então Vilas de Curitiba e Sorocaba, montaram seu acampamento às margens do límpido córrego do Prata. Ali os tropeiros descansavam e seus animais recuperavam a energia dispendida. Ganhar peso e forças para vencer o último trecho de caminho e chegar ao destino final.

Lá vem os tropeiros lá vem os tropeiros
Vem num compasso troteado resgatando a tradição

A percorrer as trilhas feitas no passado
Chegam depressa para mais esta missão
Pedem passagem a nossa mãe natureza
Enaltecendo a beleza do sertão

*Comitiva da esperança a nossa terra querida
Proteja todos Tropeiros*

02 - A longa viagem

No pouso os Tropeiros se alimentam, se aquecem ao calor da fogueira, contam histórias, fazem a resenha da viagem, tocam viola e descansam.

Enquanto a noite chega canta o couro de pardais
Na clareira homens fortes descansam seus animais

É hora do repouso ao redor de uma fogueira
Falta muito a caminhar malvada sina tropeira

*Pioneiros do progresso, vidas entre matas e serras
Mesmo apesar da sorte do vão desbravando essas terras*

03 - Compasso Campeiro

Os tropeiros empreendem viagem e se recompõem ao ver nascer os sóis paulistas e as verdes pastagens, cantando a liberdade, seguindo em frente....

No acorde arpejado deste compasso campeiro
Há um toque de saudade do meu rincão brasileiro

Onde uma grande paixão pela vida de peão era uma realidade
Sentimento e emoção se confundem na canção tempos de felicidade

*Compasso campeiro som do Sul da tradição
É o balanço bem gostoso de um fandango de galpão*

04 - Desejo de um Desatino

Os Tropeiros já estão às portas de Sorocaba, quando é hora de mencionar a brava luta empreendida pelo primeiro tropeiro, assim denominado, o grande fidalgo lusitano Cristóvão Pereira de Abreu, nascido em Portugal, casado com uma Carioca, mas que de São Paulo ao extremo sul brasileiro, fez acontecer o ciclo tropeiro.

Pisei no rastro da tropa, debaixo do céu azul
Encantei-me com a magia dos campos frios do Sul

*O trote marcou meus passos, pois na cela o meu destino
No anseio de ser Tropeiro, desejo de um desatino*

Por isso a gaita chorona, churrasco e bom chimarrão
Nas veias corre a saudade, tropeada de casco e chão

05 - Ao Poeta do Caminho

A canção resgata poeticamente a origem de Itararé na Rota dos Tropeiros, celebrando Cristóvão Pereira e os desbravadores que fundaram vilas e cidades, reafirmando a identidade tropeira da região.

Eram vastas pradarias, gado solto à revelia, só nos bastava laçar,
Vila Rica já surgia o transporte se urgia, mulas tinham seu lugar.
Foi Cristóvão pioneiro, seu espírito altaneiro, precisava-se tropear,
Atravessando seis marias, enfrentando chuvas frias.

Para o sul a se bandear.

O moço se fez ousado, a ferro e fogo forjado, nova rota ele criou,
Picava trilhas e estradas, sem temer as arribadas, até pontes levantou.
O Fidalgo fez a história, para ele toda glória, mui valente batalhou,
Pousos, vilas e cidades, bate casco nas saudades.

O Tropeirismo fundou.

06 - Coração a galope

Tropa vendida, seguindo novos caminhos, Tropeiros abastados, hora do retorno,
bruacas e canastras lotadas de encomendas, a saudade já bate à porta do
coração tropeiro e este troteia pra casa, onde a família e as paixões florescem.

Nas serras invernadas esta maneira apareceu
Lavada com chuva forte saudade do sonho meu
Mulher de tropeiro fiel pode esperar confiante
Sabe o que o parceiro volta antes da lua minguante

*Tropeando vendi, entreguei, a tropa já segue na estrada
Voltar aos braços da minha amada, adeus feira de Sorocaba*

O baio segue ligeiro no tapete verdejante
Meu peito também galopa bate coração viajante
No encontro a alegria, a saudade bem forte bateu
Rancho e prenda é só o que quero, pois, a lua já apareceu

07 - Tela de Debret

Mas o tropeiro solteiro, ainda tem tempo para mais uma ilusão de estradeiro e ao passar pelos campos gerais, onde as peles são alvas e os olhos faróis azuis. Debret, o sertanista e célebre artista das pinturas tropeiras talvez não fosse capaz de copiar amiúde tamanha e rara beleza.

No retorno da tropeada tive a visão mais bela
Estando nos Campos gerais conheci uma linda donzela

Tal uma tela de Debret as margens do Tibagi
De seus traços me encantei minha razão eu perdi

De seus lábios usurpou da tropilha descarreguei
Descuidei da madrinha minha prata lhe deixei

Flor de uma rara beleza canha de um apaixonado
Pintura de grande artista quero viver ao seu lado

Classificação Indicativa: LIVRE(L)

Plano de Divulgação

1. Divulgação nas redes sociais

- Criação de perfis oficiais do projeto no Instagram, Facebook e YouTube.
- Publicação de conteúdos periódicos: making of, depoimentos dos músicos, trechos das músicas, curiosidades históricas sobre o tropeirismo e bastidores da produção.
- Impulsioneamento de postagens com segmentação geográfica para Itararé, região do Sudoeste Paulista e estados do Sul do Brasil, onde o tropeirismo tem forte apelo cultural.

2. Distribuição digital do álbum

- Lançamento do álbum nas principais plataformas de streaming: Spotify e YouTubeMusic.
- Divulgação por meio de links diretos e compartilhamento em grupos e páginas culturais da região.

3. Divulgação na imprensa e mídia local

- Envio de release para rádios, blogs e sites da região de Itararé.
- Entrevistas com os músicos em programas culturais e informativos de rádio.

4. Estratégia audiovisual

- Produção de vídeos curtos (reels, stories e teasers) destacando cada faixa do álbum com contexto histórico e bastidores das gravações.
- Criação de um vídeo de divulgação com falas dos músicos, imagens das trilhas tropeiras e da cidade de Itararé, associando identidade local ao conteúdo.

5. Ações educativas e culturais

- Envio de materiais explicativos sobre o tropeirismo e o conteúdo do álbum para escolas e professores de história e artes.

Proposta do Plano de Acessibilidade

A apresentação ao vivo contará com interpretação em Libras, proporcionando uma experiência inclusiva para o público.

A apresentação musical será realizada em um espaço que possa receber cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida. O local contará com rampas de acesso e vagas de estacionamento para deficiente.

Contrapartida

Realização de um show ao vivo como contrapartida. Em local e hora a ser definido com a secretaria de cultura.

Ações afirmativas e indutores de pontuação:

I - Público alvo: Perfeitamente alinhado aos objetivos do projeto, que busca alcançar públicos de todas as idades, com atenção especial aos apreciadores do tropeirismo. Além disso, o conteúdo tem grande relevância para educadores, apresentando forte embasamento histórico para uso em contextos pedagógicos.

II - Contrapartida: Como ação afirmativa, a contrapartida do projeto abordará o tropeirismo não apenas como elemento formador da identidade local, mas também evidenciará o sofrimento enfrentado pelos tropeiros durante suas longas e exaustivas rotas. A proposta reconhece esses personagens históricos como agentes de desenvolvimento econômico e cultural.

III - Proponente e integrantes da contrapartida: O projeto contempla ações afirmativas ao ter como proponente um artista idoso e contar com integrantes pardos em sua equipe, promovendo a inclusão e a valorização da diversidade.

Relevância:

O projeto *A Longa Viagem* tem grande relevância cultural ao resgatar, preservar e valorizar a memória do tropeirismo, uma das mais significativas manifestações da cultura popular do sul do Brasil e do interior paulista. Através de músicas autorais no estilo da música gaúcha, o projeto contribui para manter viva a identidade de um povo que desbravou trilhas, fundou povoados e estabeleceu importantes rotas comerciais, deixando um legado histórico, social e afetivo que ainda ecoa nas tradições, festas e linguagens das regiões por onde passaram os tropeiros.

A pertinência do projeto se justifica pela carência de registros contemporâneos que celebrem essa herança cultural em formato de álbum musical, com letras autorais que retratam episódios históricos, cenários naturais e sentimentos de quem viveu (e ainda vive) sob o espírito tropeiro. A iniciativa promove o acesso à cultura regional, valoriza compositores e músicos locais e contribui para a formação de público por meio de uma apresentação ao vivo gratuita.

Público-Alvo:

Pessoas que têm um forte interesse na cultura e nas tradições do tropeirismo. Buscando formas de se conectar.

Pessoas que frequentam eventos como rodeios, festivais de música regional ou festas típicas gaúchas.

Aqueles que apreciam a diversidade musical e estão interessados em explorar gêneros de diferentes regiões.

O projeto é voltado para crianças, adolescentes, adultos e amantes do tropeirismo, incluindo também educadores, devido ao seu conteúdo histórico e de pesquisa.

Cronograma de trabalho:**Pré-produção:** (Um mês).

Definição do tema: O álbum musical "A longa viagem" tem como eixos principais o registro da memória e dos folguedos tropeiros, aliados também à formação, à cultura e à comunicação. Histórias de vida são contadas, recontadas e ressignificadas, através da arte e da cultura musical.

Seleção das músicas: Cada composição do álbum conta uma história diferente do dia a dia, no trabalho nas tropeadas e na criação de animais, cavalgadas e encontros amorosos. O gênero musical é composto pelos ritmos de xote, vaneira, marcha, milonga, chamamé, chamarrita, bugio e rancheira. O repertório contém músicas autorais, e de compositores parceiros.

Produção: (Dois meses).

Arranjos: Esses arranjos serão baseados em estilos como a música regionalista ou a música nativista, e irão incluir instrumentos como violão, acordeom, contrabaixo e bateria.

Gravação: Com as músicas e os arranjos definidos, iremos gravar as faixas do álbum em um estúdio profissional, com músicos e cantores especializados.

Pós-produção: (Dois meses).

Depois que todas as faixas são gravadas, o produtor fará a edição e mixagem do áudio, a fim de obter um som coeso e profissional.

Arte do álbum: Essa arte estará em consonância com o conceito do álbum e com o estilo da música regional.

Distribuição: Depois que o álbum for finalizado, ele terá um lançamento digital pela internet. E apresentação ao vivo.

Equipe do Projeto:

- Antônio Roberto Rodrigues: Acordeom e voz. CPF 931.326.118-91.
- José Rodrigues Junior: Bateria e voz. CPF 072.757.688-79.
- Marcos Uedney Mariano Barbosa: Violão e baixo. CPF: 325.086.368-86.
- Produção dos arranjos, captação, edição e mixagem: Mb Estudio CNPJ: 19.157.108/001-10.
- Libras: Joaquim José dos Santos. CPF: 259.140.348-17.

Orçamento Detalhado:

Pré-produção:	Valor:
Planejamento e organização:	R\$ 3.000,00
Produção musical:	R\$ 3.000,00
Produção:	
Aluguel de estúdio de gravação:	R\$ 2.000,00
Pagamento aos músicos:	R\$ 2.000,00
Apresentação ao vivo:	R\$ 500,00
Libras	R\$ 300,00
Pós-produção:	
Edição:	R\$ 1.700,00
Mixagem e masterização:	R\$ 2.000,00
Criação da Arte:	R\$ 250,00
Propaganda paga:	R\$ 250,00
Total:	R\$ 15.000,00

Resultado Prospectado:

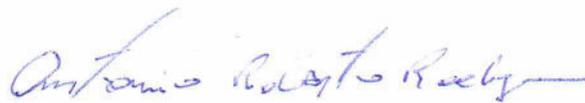
- Público presencial no show de lançamento: aproximadamente 500 pessoas.
- Visualizações esperadas nas plataformas digitais e redes sociais: entre 5.000 e 10.000 em 6 meses.

O projeto apresentará uma obra musical que valoriza o tropeirismo, resgatando elementos históricos e culturais do sul do Brasil por meio de composições autorais que reforçam a identidade regional e a nossa tradição.

Informações adicionais:

Busca por parcerias com associações culturais, grupos de tradição gaúcha, e outras iniciativas locais que possam ajudar na promoção do show.

Itararé, 22 de Maio de 2025.



Antônio Roberto Rodrigues



COORDENADORIA DE CULTURA

Gabinete do Assessor

Praça Siqueira Campos, 170 – Centro – CEP: 18460-079

(15) 3531-3778 - cultura@itarare.sp.gov.br

Itararé, 21 de maio de 2025.

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE PROJETO

LEI ALDIR BLANC - COORDENADORIA DE CULTURA

Declaro para os devidos fins que, após entrega do protocolo, verificou-se o cumprimento integral do objeto pactuado. Diante disso, confirmo o recebimento de documentação referente ao projeto da Lei Aldir Blanc para inscrição e futura avaliação.

Antonio Roberto Rodrigues

AGENTE CULTURAL RESPONSÁVEL

PROPOSITOR: ANTONIO ROBERTO RODRIGUES

CPF: 931.326.118-91

CHAMAMENTO PÚBLICO 04/2025

TELEFONE 997963558

AGENTE PÚBLICO RESPONSÁVEL

CARGO: _____

CPF: _____

OBranco

ASSINATURA DO RECEBEDOR

Fábio Alexandre Nogueira

FÁBIO ALEXANDRE NOGUEIRA

Assessor de Cultura



Currículo dos integrantes do projeto:

Portfólio Completo do Proponente:

Albani das Graças Santos. CPF 099.354.888-10.

Vindo de família de músicos, Albany aprendeu música logo cedo aos 8 anos de idade. Tendo como seu principal instrumento o violão e o canto.

Aos 16 anos já trabalhava com música profissionalmente, e começou a compor com 22 anos de idade.

Se apresentou em várias casas de show nos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, e Rio de Janeiro.

Ficou em primeiro lugar no show de calouros do SBT, sendo apresentado pela Flor, no ano de 1984. Tendo jurados importantes como Pedro de Lara, Décio Piccinini, e Afonso Nigro.

Também participou de bandas como Vice e Versa, e By Brasil. Hoje faz um tributo ao Tim Maia, e tem um projeto solo como cantor "Albany Moreno".

"Tributo ao Tim Maia" (2022)



ICC (2015)



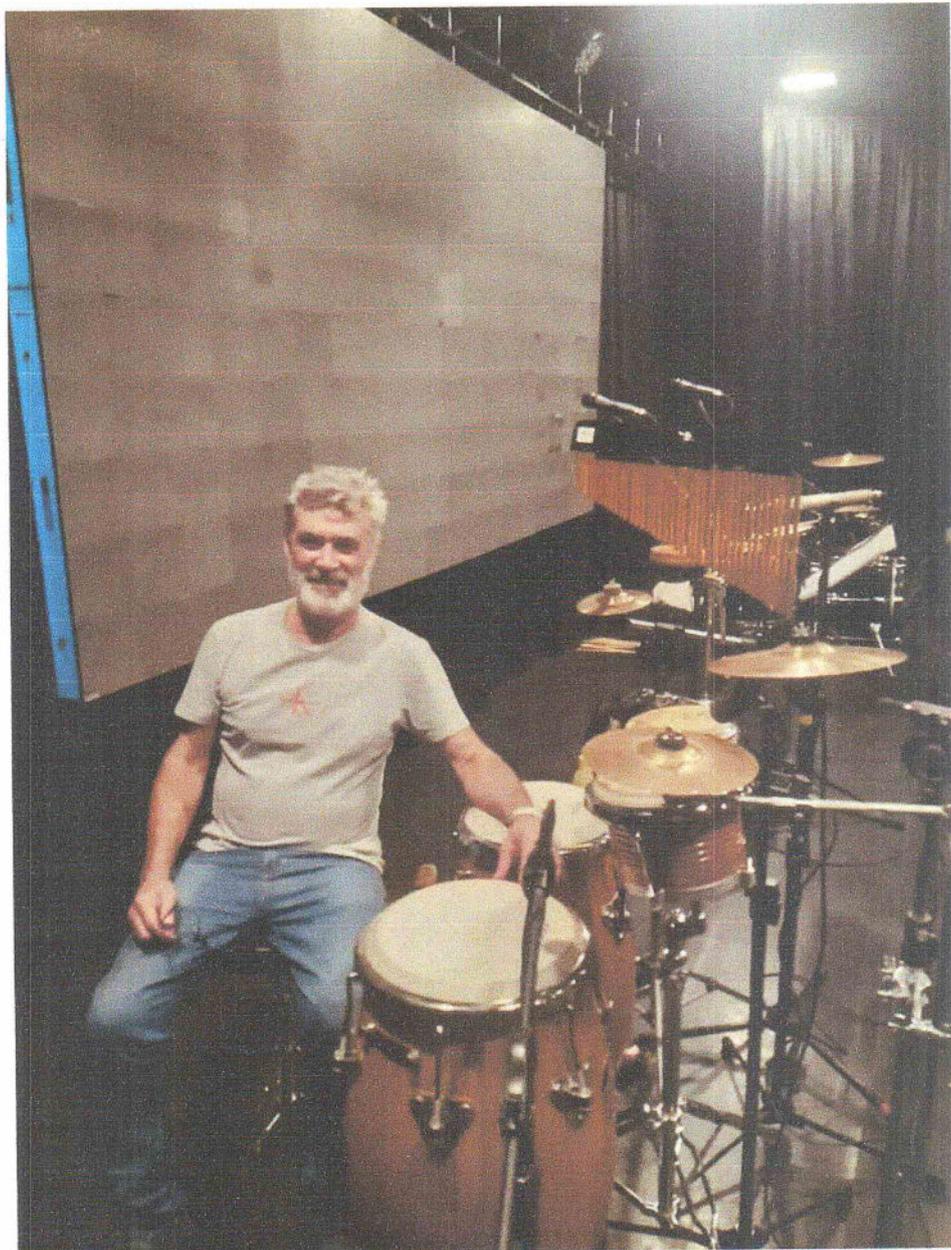
Feira das nações (2023)



Músico:

Maurici Clesio Zimmermann. CPF 833.958.149-04

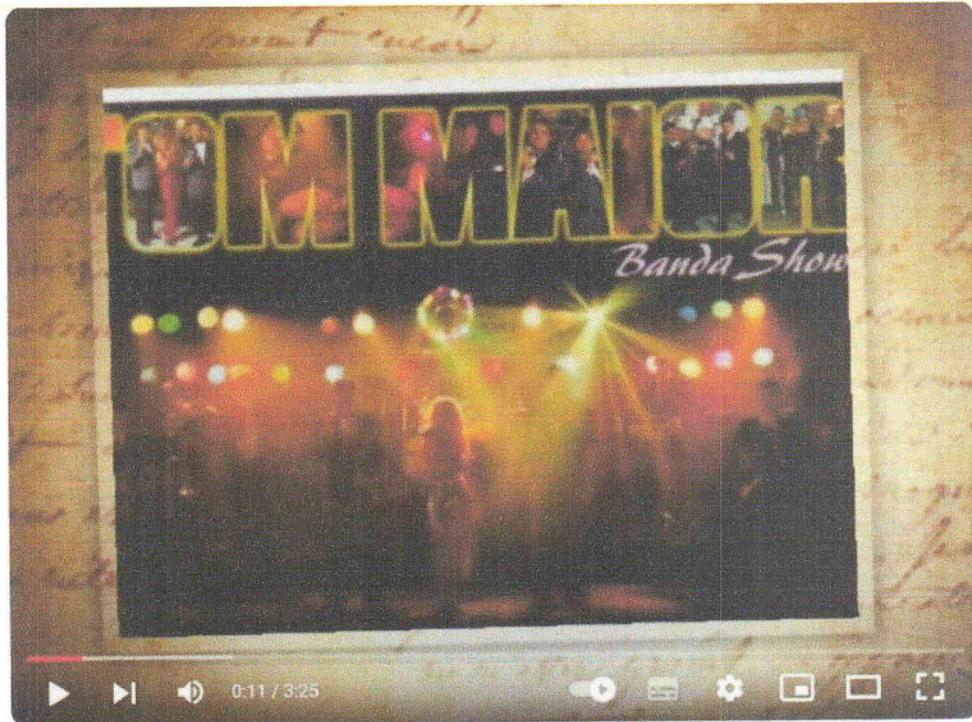
Percussionista experiente com mais de 30 anos de carreira na MPB. Possui habilidades avançadas em diferentes instrumentos de percussão, incluindo pandeiro, surdo, bongo, conga, cuíca, reco-reco, atabaque, ganzá, tamborim e agogô, além de ser reconhecido por sua criatividade, musicalidade e sensibilidade artística. Já trabalhou com diversos artistas do sul do país, e bandas locais como "Tom Maior" e "Espora de Prata", tanto em estúdio, como em shows ao vivo e turnês pelo estado de São Paulo, Paraná, Mato Grosso do Sul e Santa Catarina. E hoje participa do tributo ao Tim Maia.

Tributo ao "Tim Maia" (2022)

Apresentação em barzinho, Curitiba (1994)



Gravação banda "Tom Maior" (2000)



Banda Tom Maior (Itararé SP) - Tudo que se quer

Músico:

Ricardo Diego Demétrio. CPF 367.895.298-45.

Contrabaixista e guitarrista experiente com mais de 15 anos de carreira. Possui habilidades avançadas em técnica, harmonia e improvisação, além de ser reconhecida por sua capacidade de trabalhar bem em equipe e adapta-se a diferentes estilos musicais. Já participou de gravações em estúdio e shows ao vivo com diversos artistas da região. Hoje se apresenta em igrejas e bares na cidade de Itararé.

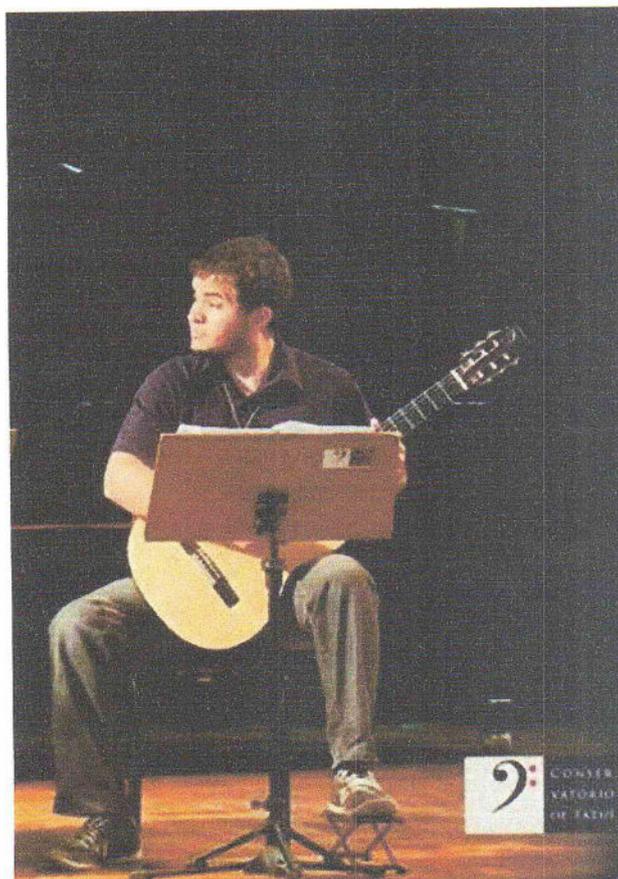
Músico:

Cristoffer Lopes. CPF: 405.074.668-96.

Guitarrista, violonista, compositor e professor de música, natural de Itararé – SP, nascido em 1992, dedica seus estudos à música desde os 12 anos de idade quando teve sua iniciação no violão com alguns professores de sua cidade. Seus primeiros palcos ainda na adolescência foram escolas, bares, igrejas, lanchonetes e restaurantes. Apaixonado por rock n' roll e suas vertentes em 2007 adquiriu sua primeira guitarra e dali em diante sempre continuou fiel à sua jornada.

Curso de Violão Clássico:

- Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos" – Tatuí/SP



Portifólio MB Estúdio: CNPJ: 19.157.108/0001-10.

Com mais de 15 anos de excelência na indústria de produção audiovisual, o Mb Estúdio, localizado em Itararé, é um espaço dedicado à criação, captura e produção de conteúdo de áudio e vídeo. Nossa estrutura abrange uma área de 90 metros quadrados, projetada para oferecer um ambiente acolhedor e profissional para todas as necessidades criativas.

Libras:

Joaquim José dos Santos, CPF: 259.140.348-17.

FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

2016 – 2018: Especialização em LIBRAS E EDUCAÇÃO DE SURDOS. FACULDADE ESPÍRITA, ATUALIZE, Brasil. Título: ALFABETIZAÇÃO DA CRIANÇA SURDA E OUVINTE - EQUIVALÊNCIA.

2018 – 2018: Aperfeiçoamento em Proficiência em Língua Brasileira de Sinais - Ensino Infantil e Fundamental. Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos de SP, FENEIS SP, Brasil.

2007 – 2012: Graduação em Pedagogia. Faculdades Integradas de Itararé, FAFIT, Brasil. Título: A GESTÃO DEMOCRÁTICA NA ESCOLA...

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

2019 – 2019: Professor de Língua Brasileira de Sinais nos Cursos de Pedagogia e Educação Física (3º Semestre)



CHAMADA PÚBLICA Nº 04/2025
ANEXO VII – DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

DECLARAÇÃO

Eu, Albani das Graças Santos, CPF nº 099.354.888-10, RG nº 26718934 SSP/SP, DECLARO para fins de participação no Edital Nº **04/2025** que sou NEGRO. Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Itararé, 16 de Maio de 2025.



Albani das Graças Santos.

CHAMAMENTO PÚBLICO nº 04/2025

ANEXO II

Proponente: Albani das Graças Santos. **Data de nascimento:** 11/07/1967

Endereço: Rua Braz Forcinetti, nº 117, Itararé/SP. **CEP:** 18.460-166

CPF: 09935488810. **RG:** 26718934 SSP/SP

E-mail: allbanymorenosantos@gmail.com

Celular: (15) 997205850

MODALIDADE: Álbum musical

Nome: Versos do Interior

Apresentação do Projeto:

O álbum musical é uma celebração da riqueza e diversidade musical brasileira, trazendo um repertório selecionado com muito cuidado e paixão. Com arranjos modernos e sofisticados, o disco nos leva às raízes da MPB, explorando diferentes ritmos e melodias que retratam a alma do povo do interior, através do seu repertório inédito. O álbum musical "Versos do Interior", é uma jornada musical por histórias profundas e sentidas, que contam com a sensibilidade e a arte dos compositores Itarareenses.

Apresentação detalhada do projeto, considerando:

1. Seleção e preparação das músicas:

Escolha das músicas: Preparação das sete músicas que farão parte do álbum "Versos do Interior". Cada música foi escolhida com base em sua relevância para a temática do projeto e seu potencial artístico.

Lista das músicas:

Itararé Rock Rural

Essa letra une elementos da vida urbana e rural, mencionando a tradição de viajar ao litoral, algo comum para muitos paulistas, e depois retornar ao interior, simbolizado por Itararé. A composição reflete o vínculo entre o litoral e o interior, celebrando as influências culturais que atravessam essas regiões. Além disso, a referência ao "Rock Rural" faz alusão a um gênero musical que mistura elementos da música rural com o rock.

Dezembro muito sol, muita praia e luau
Pego meu carango e sigo em rumo ao litoral
Cananéia, Ubatuba, Ilha Bela, ou Guarujá
Vou sair curtindo praias, fico até o Carnaval
Vou voltar pra Itararé com um bronze animal

A viagem foi tão boa, me deu tanta inspiração
Peguei um papel e escrevi esta canção
Vou voltar pra Itararé
Compor um Rock Rural

Como eu te amei

Essa letra reflete um aspecto emocional e íntimo da experiência de vida no interior, abordando temas universais como o amor, a perda e a busca por superação. A ambientação em uma cidade pequena e a menção a "barzinhos" locais reforçam a ligação com a vida cotidiana no interior, onde a cultura de relacionamentos e encontros é central. A canção também destaca a ideia de partir em busca de um novo começo, algo que ressoa com muitos que vivem em cidades pequenas e enfrentam desafios pessoais

Aqui nessa cidade eu não fico mais, por que você roubou a minha paz
Dizia que me amava, me deixou na solidão, levou contigo o meu coração

Eu saio pelas ruas num barzinho qualquer
Tentando esquecer essa mulher
Mas parece feitiço, eu não consigo te esquecer
Pois em toda a mulher vejo você

Eu vou partir desse lugar, achar alguém que saiba amar
Quero esquecer o que eu passei, talvez numa canção direi
Ninguém irá te amar como eu te amei

Amor de brincadeira

Essa letra resgata temas como a pureza, a inocência e o cuidado com os valores sentimentais. Ela transmite uma mensagem de aconselhamento, especialmente voltada para a juventude, refletindo a cultura de orientação familiar que é característica das regiões interioranas. Ao abordar o amor com seriedade, contrastando-o com as relações passageiras, a canção reforça valores culturais ligados à responsabilidade emocional e à importância do amor verdadeiro.

Linda menina moça, puro botão em flor
Rara beleza nossa, inspiração do amor

Não faça do seu coração inocente, um cofrinho de brinquedo
Que não tem nenhum segredo, para quem quiser entrar

Toma juízo menina, você pode se machucar
O amor de brincadeira, de ficar só por ficar
É alegria passageira, que não demora pra acabar

O amor quando é de verdade perdoa, e ajuda a caminhar
É pedacinho de céu, com estrelas a brilhar

O poder da mulher

A canção destaca a luta contínua das mulheres, tanto em suas vidas pessoais quanto em seu papel na sociedade, oferecendo uma homenagem à sua capacidade de amar, inspirar e superar desafios. A valorização do amor materno e do poder feminino como forças transformadoras reflete os valores tradicionais do interior, onde o respeito e a admiração pelas mulheres são profundamente enraizados.

Porque essa luta intensa por uma mulher
Porque é a mulher que luta a vida inteira
É mulher coração, é mulher guerreira
Manhã de sol de verão, da paixão verdadeira

Traz na voz suave a doce canção de ninar
De uma chama divina brilhante no olhar
Forças do coração ensinando a voar
A esperança que salva e me leva a sonhar

Mulher corajosa que ama e inspira o bem
De uma força sobrenatural
Do amor materno sagrado cravado no peito
Capaz de mil sacrifícios por um ideal

O poder da mulher, pode acreditar
É vencer pelo amor, pra vida melhorar

Terra Bendita

A canção é uma metáfora poderosa que simboliza tanto a fertilidade quanto o sacrifício, refletindo a história e a cultura do interior de São Paulo, onde a agricultura é uma parte vital da vida. A canção destaca a dualidade da terra como fonte de riqueza para alguns e de luta para outros, capturando a essência da experiência dos trabalhadores rurais

O sol castiga sem piedade,
A enxada corta em devoção.
Na pele arde a eternidade,
Nos olhos brilha a plantação.

O chão é mesa de partilha,
O pão suado, procissão.
O tempo ensina e não humilha,
Colhe-se mais do que o grão.

Terra bendita, chão sofrido,
Riqueza é rastro e sacrifício.
Quem nela pisa, tem sentido,
Na dor, descobre o ofício.

A vida cabe na mão

Essa letra explora a introspecção e a reflexão sobre a fragilidade humana diante das forças da natureza e do destino. A letra aborda a humildade e a aceitação das limitações humanas, oferecendo uma visão filosófica que dialoga com a cultura da nossa região, onde a simplicidade e a contemplação do cotidiano são valorizadas.

O vento passa e leva um nome,
A folha cai sem perguntar.
No tempo, o homem se consome,
Sem nunca o mundo dominar.

A chuva ensina a paciência,
O rio mostra a direção.
Na terra mora a consciência
De ser só parte da criação.

Sou folha ao vento, sou saudade,
Sou rastro d'água pelo chão.
Na calmaria, a verdade:
A vida cabe na mão.

Brasileirinha

Essa música contribui para o projeto ao valorizar a figura da mulher brasileira de forma poética e afetiva, exaltando elementos da cultura nacional como o verão, as praias e a natureza. Com linguagem simples e imagens sensoriais, ela dialoga com o universo popular e regional, reforçando a identidade cultural e o afeto pelo cotidiano brasileiro.

Brasileirinha, bela e formosa,
Misteriosa dona do meu coração.
Fonte de amor dos meus sonhos...
Que bom te ver, a minha musa do verão!

Pelas praias, desfilando,
Brasileirinha, tu tens gingado no andar.
Quais flores de laranjeiras,
Brasileirinha, tu deixas perfume no ar.

2. Desenvolvimento dos arranjos musicais:

Colaboração com o produtor e músicos para desenvolver arranjos que realcem as qualidades das músicas selecionadas. Isso envolve decidir sobre instrumentação, estrutura das faixas e adição de elementos musicais que complementem a visão artística do álbum. Usaremos violão, guitarra, baixo, bateria e vozes.

3. Gravação das músicas:

Realização das sessões de gravação em estúdio com músicos e técnicos, capturando vocais e instrumentação. Garantia de qualidade sonora e integridade artística durante o processo. O álbum terá cerca de 30 minutos.

4. Mixagem e masterização:

Mixagem: Ajuste dos níveis de áudio, equalização e adição de efeitos para cada faixa, criando um som equilibrado e coeso.

Masterização: Finalização do álbum para garantir qualidade sonora em todos os formatos e plataformas.

5. Organização do show de lançamento:

Escolha do local do show, contratação de equipe técnica, músicos e intérprete de libras. Coordenação da logística do evento.

6. Divulgação e promoção:

Criação e execução de estratégias de promoção para o álbum e o show, incluindo campanhas nas redes sociais e parcerias com mídia regional.

Classificação Indicativa

LIVRE (L)

Previsão do(s) local(s) que receberá(ao) as ações do projeto:

Espaços públicos como Teatro Sylvio Machado, Itararé/SP.

Plano de Divulgação

1. Divulgação e promoção:

Plano de marketing digital:

Criação de perfis dedicados ao projeto nas principais redes sociais (Instagram, Facebook). Publicação regular de conteúdos relacionados ao processo de gravação, bastidores, e teasers das músicas. Utilização de hashtags relevantes e colaboração com influenciadores locais para ampliar o alcance.

Investimento em anúncios pagos nas redes sociais para promover o álbum. Segmentação de público com base em localização, interesses e comportamentos para maximizar a visibilidade.

Parcerias e Colaborações:

Estabelecimento de parcerias com rádios locais para entrevistas, apresentações ao vivo e cobertura do lançamento do álbum.

2. Distribuição:

Plataformas digitais:

Distribuição do álbum em plataformas de streaming (Spotify, Apple Music, YouTube).

3. Promoção do show de lançamento:

Campanhas locais:

Utilização das redes sociais para promover o show, incluindo a criação de eventos no Facebook e Instagram.

Experiência do público:

Criação de experiências interativas para o público durante os shows, como sessões de autógrafos.

Documentação dos shows com vídeos e fotos, que serão compartilhados nas redes sociais para aumentar o engajamento e promover futuros eventos.

Proposta do Plano de Acessibilidade

O projeto pretende utilizar de espaços públicos de fácil acesso para atender todas as necessidades. Com rampas, banheiros adaptados, acesso e vagas de estacionamento para idosos e cadeirantes, assentos especiais, e iluminação adequada.

A apresentação ao vivo contará com tradução simultânea em Libras, garantindo acessibilidade para o público surdo e promovendo a inclusão de todos os espectadores

Contrapartida

Será realizada uma apresentação ao vivo, conforme previsto no edital, seguida de um bate-papo com o público sobre os temas explorados no álbum musical. A atividade acontecerá em um espaço público, como o Teatro Sylvio Machado, em data e horário a serem definidos em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura.

Ações afirmativas e indutores de pontuação:

I - Público alvo:

Amantes da MPB, pessoas interessadas na cultura brasileira e frequentadores de shows ao vivo.

II - Contrapartida:

Apresentação musical gratuita, para pessoas de baixa renda. A obra traz, de forma poética, reflexões sobre as vulnerabilidades sociais das mulheres e sua luta por valorização e respeito.

III - Proponente e integrantes da contrapartida:

O proponente é pessoa negra.

Relevância:

O álbum é uma tentativa de trazer a MPB para um público mais amplo, especialmente para as novas gerações, que muitas vezes não têm acesso a essa riqueza cultural. Ao longo do álbum, o ouvinte é levado a uma jornada musical que passa pelo baião, samba, xote, bossa-nova, balada romântica, rock rural e música raiz.

Objetivos:

Através da produção musical e do show, o projeto pretende destacar e celebrar as tradições e a identidade cultural local. Oferecendo aos artistas a oportunidade de gravar e apresentar suas músicas. Enquanto preserva elementos tradicionais da música regional, o projeto também busca inovar, misturando estilos e influências para criar uma obra que dialogue com as novas gerações.

Justificativas:

Através da apresentação e da gravação do álbum, o projeto oferecerá oportunidades educacionais e de acesso à cultura para a população local, ajudando a educar sobre a importância da música na sociedade.

Público-Alvo:

Faixa etária predominante: Jovens e adultos.

Principalmente moradores de cidades do interior de São Paulo, com destaque para Itararé, mas também com potencial de alcance em e outras regiões do Brasil por meio da distribuição digital online.

Interessados por música popular brasileira, rock rural, cultura interiorana, temas ligados à natureza, vida cotidiana, amor, identidade feminina, tradição e valores regionais.

Público que consome frequenta eventos culturais, valoriza produções autorais e tem afinidade com letras que refletem sentimentos, vivências e questões sociais.

Pessoas que se conectam com a simplicidade e profundidade da vida no interior, com os vínculos familiares e comunitários, e que buscam expressão artística com conteúdo poético.

Cronograma de trabalho:

1. Preparação das músicas (4 semanas)

Semana 1 a Semana 4: Preparação para gravação, incluindo ensaios com os músicos e organização dos materiais necessários.

2. Desenvolvimento dos arranjos musicais (5 semanas)

Semana 5 a Semana 7: Criação dos arranjos musicais com arranjadores e músicos.

Semana 8 e Semana 9: Ensaios e ajustes dos arranjos conforme necessário.

3. Gravação das músicas inéditas (7 semanas)

Semana 10 a Semana 16: Sessões de gravação em estúdio, incluindo vocais e instrumentação.

4. Mixagem e masterização (4 semanas)

Semana 17 a Semana 18: Mixagem dos áudios, ajustando níveis, equalização e efeitos.

Semana 19 e Semana 20: Masterização do álbum para garantir a qualidade sonora.

5. Divulgação e promoção (6 semanas)

Semana 21 a Semana 22: Criação e execução do plano de marketing, desenvolvimento de materiais promocionais.

Semana 23 a Semana 25: Implementação de campanhas digitais e estabelecimento de parcerias.

Semana 26: Produção e compartilhamento de conteúdo audiovisual relacionado ao álbum e aos shows.

6. Organização dos shows de lançamento (7 semanas)

Semana 27: Planejamento e logística do show, escolha e reserva do local.

Semana 28 a Semana 29: Contratação da equipe técnica de sonorização e iluminação.

Semana 30 e Semana 33: Realização da apresentação ao vivo para lançamento do álbum musical.

7. Conclusão do projeto e envio dos materiais (2 semanas)

Semana 34: Conclusão das atividades administrativas e financeiras.

Semana 35: Envio da comprovação do projeto executado à secretaria, conforme o cronograma aprovado.

Tempo Total: 35 semanas (8 meses de execução)

Equipe do Projeto:

Voz e violão: Albani das Graças Santos CPF: 099354888-10.

Percussão: Maurici Clesio Zimmermann CPF: 833.958.149-04.

Contrabaixo: Ricardo Diego Demétrio CPF: 367.895.298-45.

Guitarra: Cristoffer Lopes CPF: 405.074.668-96.

Captação, edição, mixagem e masterização:

Mb Estúdio CNPJ: 19.157.108/0001-10.

Libras: Joaquim José dos Santos. CPF: 259.140.348-17.

Orçamento Detalhado:

Pré-produção:	Valor:
Preparação de repertório	R\$ 2.500,00
Produção dos arranjos	R\$ 3.000,00
Direitos Autorais	R\$ 500,00
Produção:	
Aluguel do estúdio	R\$ 2.000,00
Pagamento aos músicos	R\$ 1.900,00
Apresentação musical	R\$ 500,00
Libras	R\$ 300,00
Pós-produção:	
Mixagem e masterização	R\$ 2.000,00
Edição	R\$ 2.000,00
Arte	R\$ 200,00
Publicidade	R\$ 100,00
Orçamento Total:	R\$ 15.000,00

Resultado Prospectado:

O álbum será distribuído digitalmente, alcançando um público global de mais de oito mil ouvintes ao decorrer do tempo.

O show tem a expectativa de atrair entre 200 e 500 pessoas, dependendo do espaço onde for realizado.

Como resultado do trabalho, será apresentado um álbum musical que valoriza a cultura regional por meio de composições autorais que abordam temas como a vida no interior, o papel da mulher, os sentimentos humanos e as tradições populares. A apresentação ao vivo trará essas canções ao público, promovendo o diálogo entre música, identidade e patrimônio cultural

Informações adicionais

Todas as músicas do projeto "Versos do Interior" são compostas por artistas Itarareenses.

Itararé, 16 de Maio de 2025.



Alani das Graças Santos



COORDENADORIA DE CULTURA

Gabinete do Assessor

Praça Siqueira Campos, 170 – Centro – CEP: 18460-079
(15) 3531-3778 - cultura@itarare.sp.gov.br

Itararé, 19 de maio de 2025.

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE PROJETO

LEI ALDIR BLANC - COORDENADORIA DE CULTURA

Declaro para os devidos fins que, após entrega do protocolo, verificou-se o cumprimento integral do objeto pactuado. Diante disso, confirmo o recebimento de documentação referente ao projeto da Lei Aldir Blanc para inscrição e futura avaliação.



AGENTE CULTURAL RESPONSÁVEL

PROPONENTE: ALBANIDAS GRACAS SANTOS

CPF: 099354888-10

CHAMAMENTO PÚBLICO 4/2025

AGENTE PÚBLICO RESPONSÁVEL

CARGO: _____

CPF: _____



ASSINATURA DO RECEBEDOR



FÁBIO ALEXANDRE NOGUEIRA

Assessor de Cultura



Proponente: MATHEUS FERREIRA
CPF: 435.903.958-18
E-mail: matheus@magnumproducoes.com.br
Telefone: (15) 99656-7555

MODALIDADE: "ÁLBUM MUSICAL - produção e gravação de músicas inéditas"

Álbum instrumental "LIFETIME"

Resumo: O projeto "LIFETIME" propõe a criação e gravação de um álbum inédito de Groove Metal instrumental, idealizado pelo produtor Matheus Ferreira em parceria com o guitarrista itapevense João Müzel, músico amplamente reconhecido por sua técnica e atuação na cena regional. Com sete faixas autorais já compostas, o álbum será gravado em estúdio especializado na cidade de São Paulo, com excelência técnica e artística compatível com os padrões internacionais do gênero.

O diferencial central da proposta está na parceria já estabelecida com a gravadora "MS Metal Records", uma das principais representantes do metal autoral no Brasil. Essa parceria garante que o álbum será efetivamente distribuído em território nacional e internacional, tanto em formato digital (plataformas como Spotify, Apple Music, Deezer, Amazon Music, entre outras), quanto em formatos físicos (sob demanda), com assessoria de imprensa especializada e presença nos principais canais de divulgação do segmento.

Com isso, o projeto tem como objetivo promover artistas do interior paulista em escala global, ampliando significativamente sua visibilidade e inserção no mercado fonográfico profissional. Além da produção do álbum, a proposta inclui em sua contrapartida, uma Masterclass presencial gratuita, dividida em dois módulos: um voltado às técnicas de guitarra avançada, com João Müzel, e outro focado em mercado musical e profissionalização artística, conduzido por Matheus Ferreira.

O projeto "LIFETIME" une qualidade musical, formação cultural e estratégia de mercado, com impacto direto na difusão da música autoral e na valorização do talento artístico do interior paulista em níveis nacional e internacional.

I – Qualidade Artística e Cultural

O álbum "LIFETIME" se propõe como uma obra de excelência dentro do universo do Groove Metal instrumental, gênero que exige altíssimo nível técnico e criativo. A proposta artística vai além da mera exibição de virtuosismo: trata-se de uma expressão emocional, conceitual e estética, unindo técnica refinada com musicalidade expressiva.

A dupla formada por João Müzel, reconhecido como um dos maiores guitarristas da região, e Matheus Ferreira, produtor cultural e músico atuante, representa uma união rara de talento e visão artística. O repertório inédito de 7 faixas irá explorar nuances dinâmicas e

estruturas musicais complexas, contribuindo para a valorização da música instrumental brasileira contemporânea.

O projeto ainda valoriza a identidade artística local, elevando Itararé e região como polos criativos dentro de um circuito musical geralmente concentrado nos grandes centros urbanos. A colaboração com a Ms Metal Records, gravadora reconhecida pela atuação nacional e internacional no cenário do metal, reforça o compromisso com a qualidade estética e profissional do material.

II – Impacto Cultural da Proposta

O projeto promove a democratização do acesso à música instrumental de alta complexidade, atingindo desde músicos profissionais e estudantes até o público apreciador de novas linguagens musicais. Ao dar visibilidade nacional e internacional aos artistas do interior paulista, a proposta contribui para descentralizar a produção cultural brasileira.

A Masterclass oferecida como contrapartida educacional terá um papel importante na formação de novos artistas e no fomento à profissionalização do setor musical local. Além da parte técnica focada na guitarra, o módulo bônus sobre mercado musical abordará estratégias de carreira, distribuição, branding e sobrevivência no cenário artístico independente — um conteúdo extremamente valioso para músicos da região que, em geral, carecem desse tipo de capacitação.

Essa proposta tem potencial para criar um legado artístico e educacional, inspirando novos projetos e parcerias futuras, fortalecendo o ecossistema da música autoral no interior paulista.

III – Factibilidade

O projeto conta com um planejamento claro, cronograma realista e parceiros estratégicos confirmados. A gravação será realizada em um estúdio especializado em São Paulo, com histórico de produção de álbuns de artistas consagrados do metal brasileiro. A parceria com a Ms Metal Records, responsável pela distribuição física e digital do álbum, garante o escoamento profissional do conteúdo para plataformas nacionais e internacionais.

A equipe técnica é composta por profissionais com ampla experiência em produção musical, gestão cultural e execução de projetos financiados por políticas públicas, o que assegura credibilidade e viabilidade operacional. Os custos foram calculados com base em orçamentos reais e práticas de mercado, respeitando as normas dos editais culturais.

IV – Técnica

No aspecto técnico, o projeto apresenta altíssimo rigor em todos os processos de produção sonora e audiovisual. A gravação será realizada com equipamentos de ponta, por engenheiros de som especializados no gênero, garantindo uma qualidade final comparável a lançamentos internacionais. A mixagem e masterização seguirão os padrões exigidos pelas plataformas de streaming e formatos físicos (CD e vinil).

Além da qualidade técnica de gravação, o projeto prevê uma abordagem didática e acessível para a Masterclass, com materiais complementares e certificação.

A logística de distribuição está ancorada na experiência da Ms Records, que atua com planejamento de lançamento, assessoria de imprensa especializada e distribuição digital em plataformas como Spotify, Apple Music, Bandcamp, Deezer, além de canais físicos e redes sociais de relevância no segmento.

Público-Alvo: Homens e mulheres de 14 a 40 anos, músicos em geral.

Cronograma de trabalho:

Pré-produção (03 mês):

- *Planejamento geral;*
- *Estruturação final dos arranjos musicais;*
- *Definição e reserva do estúdio;*
- *Produção da arte do album;*
- *Estabelecimento de possíveis parcerias com outros artistas;*
- *Gravações em estúdio;*
- *Mixagem e masterização;*
- *Design e início da produção de materiais promocionais;*
- *Definição detalhada do cronograma de atividades;*
- *Reserva final de espaços e equipamentos necessários para a Masterclass;*
- *Distribuição de materiais promocionais.*

Execução (02 mês):

- *Lançamento das campanhas de marketing e divulgação;*
- *Lançamento oficial;*
- *Lançamento nas plataformas;*
- *Montagem das estruturas para a Masterclass;*
- *Realização da Masterclass;*
- *Avaliação do impacto do projeto;*
- *Coleta de depoimentos e feedback do público.*

Pós-produção (02 meses):

- *Análise dos dados e informações coletadas ao longo do projeto;*
- *Análise do alcance do projeto;*
- *Processamento das avaliações e feedbacks recebidos;*
- *Finalização e entrega da prestação de contas.*

Equipe do Projeto:

Produtor Executivo: Matheus Ferreira, proprietário da Magnum Produções, músico, compositor, produtor musical, Agente Cultural reconhecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás, certificado em Planejamento e Gestão Cultural pela FGV.

Compositor e intérprete: João Müzel, músico multi-instrumentista, compositor, produtor musical e educador musical.

ORÇAMENTO

Orçamento do projeto		
Item	Descrição	\$ Valor
Gravação, mixagem e masterização em estúdio especializado.	Processo de gravação em todas as suas etapas até o produto final	R\$7.150,00
Arte do Album.	Arte autoral para o encarte do disco e mídias sociais.	R\$2.500,00
Produção	Despesas gerais de produção, viagens, locação de equipamentos e custos com pessoal.	R\$4.500,00
Masterclass	Despesas com equipamentos e estrutura para a Masterclass.	R\$850,00

Resultado Prospectado: Ao término do projeto "LIFETIME", espera-se como principal resultado a produção e lançamento de um álbum autoral de groove metal instrumental com sete faixas inéditas, gravado em estúdio profissional e distribuído em território nacional e internacional por meio da parceria já estabelecida com a MS Metal Records, uma das principais distribuidoras do gênero na atualidade. O álbum estará disponível em todas as principais plataformas digitais de streaming, além de contar com distribuição física sob demanda e presença em canais de imprensa especializados, ampliando a visibilidade da obra e de seus autores.

Além do produto fonográfico, o projeto resultará na realização de uma Masterclass presencial gratuita ministrada pela dupla de artistas, voltada à capacitação técnica (guitarra e performance) e à profissionalização artística (mercado musical e gestão de carreira). Este desdobramento formativo pretende impactar diretamente músicos, estudantes e interessados da região, fortalecendo a cena musical local.

Outros resultados prospectados incluem:

- Projeção de artistas do interior paulista no cenário musical nacional e internacional, por meio de um trabalho com padrão profissional de produção, distribuição e divulgação;
- Geração de portfólio e credibilidade para os envolvidos, com potencial de desdobramentos futuros como convites para festivais, parcerias e novas produções;
- Aproximação do público regional com a música instrumental de alta complexidade, fomentando a diversidade cultural e o interesse por gêneros menos acessíveis ao grande público;
- Fortalecimento da cadeia produtiva da música independente, envolvendo músicos, técnicos, estúdios e agentes culturais locais e externos.

Dessa forma, o projeto "LIFETIME" não se limita à gravação de um álbum, mas atua como uma plataforma de difusão artística, formação cultural e inserção de talentos regionais em circuitos mais amplos e qualificados do mercado musical.

Contrapartidas:

Como forma de retorno social e democratização do acesso aos bens culturais produzidos, o projeto "LIFETIME" realizará as seguintes contrapartidas gratuitas e de caráter formativo, educativo e difusor:

1. Masterclass Presencial Gratuita (Formação e Capacitação Cultural)

Será realizada uma Masterclass com entrada gratuita, dividida em dois módulos, com carga horária total de 5 horas, voltada a músicos, estudantes e interessados da região de Itararé e arredores. O evento ocorrerá em espaço acessível ao público e com estrutura técnica adequada. Os módulos serão:

- **Técnicas de Guitarra Avançada - Composição e Performance**, com João Müzel;

O conteúdo abordará temas como:

- Técnicas de guitarra;
- Teoria Musical aplicada;
- Equipamentos e setup;
- Processo criativo e composição.

- **Da Informalidade à Profissionalização – Como Viver de Música com Mentalidade Empreendedora, com Matheus Ferreira.**

O conteúdo abordará temas como:

- Estruturação de carreira musical;
- Visão empreendedora - business artístico;
- Estratégias para múltiplas fontes de renda no cenário musical;
- Planejamento de projetos culturais e captação via leis de incentivo.

Será emitido certificado de participação e oferecido material complementar gratuito.

2. Relatório Público de Resultados (Transparência e Prestação de Contas Social)

Será elaborado um relatório público digital, com fotos, dados de alcance e impacto do projeto, depoimentos e registros das ações realizadas. Este material será disponibilizado gratuitamente nas redes sociais da Magnum Produções e dos artistas envolvidos, além de enviado a veículos de imprensa e instituições culturais parceiras.

Essa proposta de contrapartida busca atingir diretamente o público local e regional, promovendo acesso, formação e aproximação com a produção artística de alta qualidade, além de fomentar o pensamento crítico, a profissionalização de novos talentos e o fortalecimento da cadeia cultural independente.

ITARARÉ, 20/05/2025

Documento assinado digitalmente
 MATHEUS FERREIRA
Data: 23/05/2025 17:02:25-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

CHAMADA PÚBLICA Nº 03/2025
ANEXO VIII – TERMO DE COMPROMISSO DE CONTRAPARTIDA TERMO DE
COMPROMISSO E CONTRAPARTIDA

Pelo presente, Matheus Ferreira, portador do RG nº44.286.634-3 e CPF nº435.903.958-18, residente/domiciliado à Rua 13 de Maio, 832 - Centro, assumo inteira responsabilidade pelas informações prestadas no ato da inscrição do Projeto **Álbum Instrumental “LIFETIME”**, no Edital de Chamada Pública nº 04/2025 - Premiação de Projetos de PRODUÇÃO E GRAVAÇÃO DE MÚSICAS INÉDITAS, apoiado pelos recursos oriundos da Lei nº 14.399/2022 - LEI ALDIR BLANC, do mesmo modo declaro que os documentos apresentados são autênticos.

Assumo, pelo presente Termo, os seguintes compromissos:

1. Realizar as contrapartidas listadas a seguir, assumindo todas as necessidades e as obrigações legais decorrentes de sua execução;
2. Não transferir a terceiros as obrigações assumidas em decorrência do atendimento do Termo;
3. Apresentar, nos prazos que lhe forem assinalados, informações ou documentos referentes ao desenvolvimento e a conclusão das atividades aprovadas no projeto inscrito;
4. Apresentar o Relatório de Execução de Contrapartida à Coordenadoria Municipal de Cultura.

DESCRIÇÃO DA CONTRAPARTIDA:

Nome da ação: Masterclass guitarra avançada e business artístico.

Local de realização: Teatro Silvio Machado.

Descrição da Contrapartida: Será realizada uma Masterclass com entrada gratuita, dividida em dois módulos, com carga horária total de 5 horas, voltada a músicos, estudantes e interessados da região de Itararé e arredores. O evento ocorrerá em espaço acessível ao público e com estrutura técnica adequada.

Os módulos serão:

- **Técnicas de Guitarra Avançada - Composição e Performance, com João Müzel;**

O conteúdo abordará temas como:

- Técnicas de guitarra;
- Teoria Musical aplicada;
- Equipamentos e setup;
- Processo criativo e composição.

- **Da Informalidade à Profissionalização – Como Viver de Música com Mentalidade Empreendedora, com Matheus Ferreira.**

O conteúdo abordará temas como:

- Estruturação de carreira musical;
- Visão empreendedora - business artístico;

- Estratégias para múltiplas fontes de renda no cenário musical;
- Planejamento de projetos culturais e captação via leis de incentivo.

Será emitido certificado de participação e oferecido material complementar gratuito.

*As datas e horários informados acima poderão sofrer alterações previamente aprovadas pela Coordenadoria Municipal de Cultura.

ITARARÉ 22/05/2025



Documento assinado digitalmente

MATHEUS FERREIRA

Data: 26/05/2025 09:02:37-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Portfólio

Mathheus Ferreira

MÚSICA
ARTE

MAGNUM PRODUÇÕES

MP

MÚSICA . ARTE

Sobre a Magnum Produções

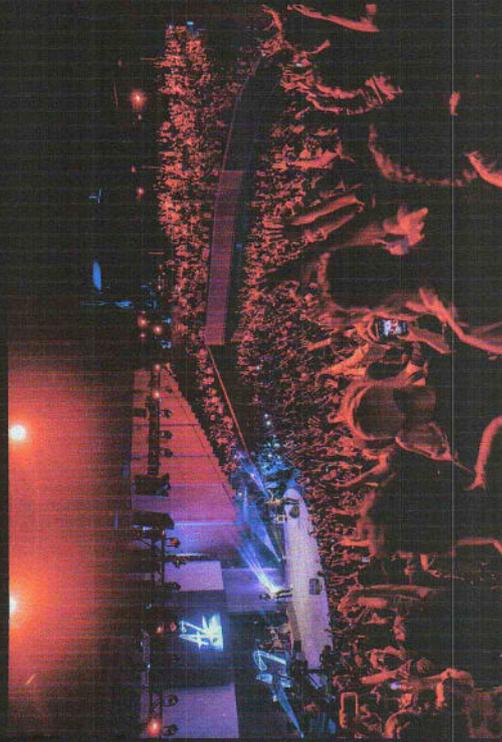
A Magnum Produções nasceu da necessidade de profissionalizar o trabalho já realizado de forma independente por Matheus Ferreira, músico e produtor com mais de 10 anos de experiência no mercado cultural. Localizada no interior paulista, a produtora tem como missão fomentar a cena artística regional, organizando e executando eventos culturais além de oferecer suporte profissional para artistas, bandas e projetos culturais.

Sobre o Fundador e Produtor Executivo

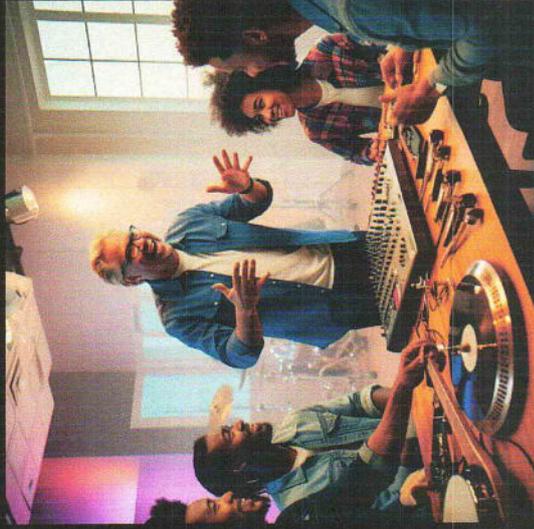
Natural de Itararé/SP, Matheus Ferreira, músico, compositor e produtor, construiu sua carreira trabalhando com diversos artistas do interior paulista, organizando eventos e festivais de rock, e atuando na produção e gestão cultural. Com vasta experiência na cadeia produtiva da música, ele idealizou a Magnum Produções para estruturar e expandir suas iniciativas culturais, além disso, é também Agente Cultural reconhecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás.



Meu trabalho



Produção e organização de eventos culturais



Gestão, assessoria e produção para artistas e grupos musicais



Captação de empresas para incentivo na área cultural

Projetos Realizados



LIRA
ITAPEVENSE
62 anos



19/01 DOMINGO 16H00
 PRAÇA ANCHIETA - CENTRO

Concerto sinfônico da orquestra Lira Itapevense em praça pública com apoio da prefeitura de Itapeva para comemorar os 62 anos do grupo.



ESPAÇO **BIG BANG**
 APRESENTAM:
NOITE HARD/HEAVY
 SOUL REAPER
MAD DOG



10/05/2025
SÁBADO
 Espaço: Bem estar - Rua Coronel Crescêncio 270

Show de bandas realizado em Itararé/SP em ambiente privado, público de 150 pagantes.







15 DE MARÇO - 20H

R. Benjamin Constant, 970 - Jardim Ferrari, Itapeva
 @fusionsclubitapeva

Festival de bandas de rock em Itapeva/SP em ambiente privado, público de 400 pagantes

Cast de produções

Artistas que produzo, gerencio ou mentoro.



Lira Itapevense, banda sinfônica, patrimônio histórico-cultural de Itapeva/SP.
Contato: (15) 99741-7060 - Rosane

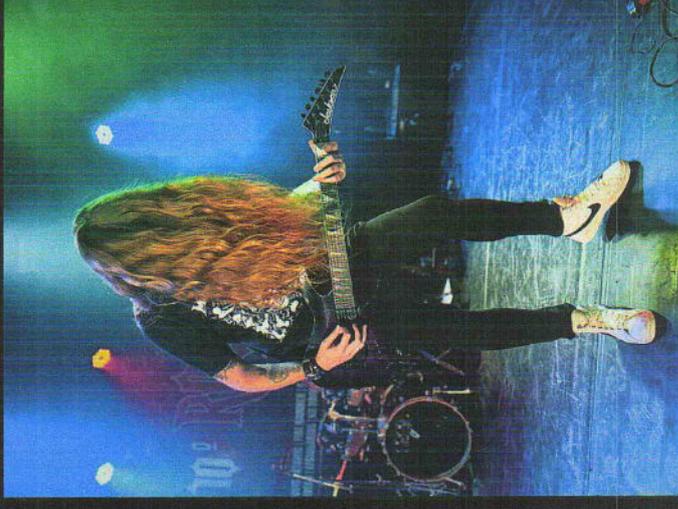


Louis Konig, artista visual de Itararé/SP.
Contato: (15) 98164-6849



Giovanna Garcia, fotógrafa
e editora de Itararé/SP.

Contato: (15) 99789-4116

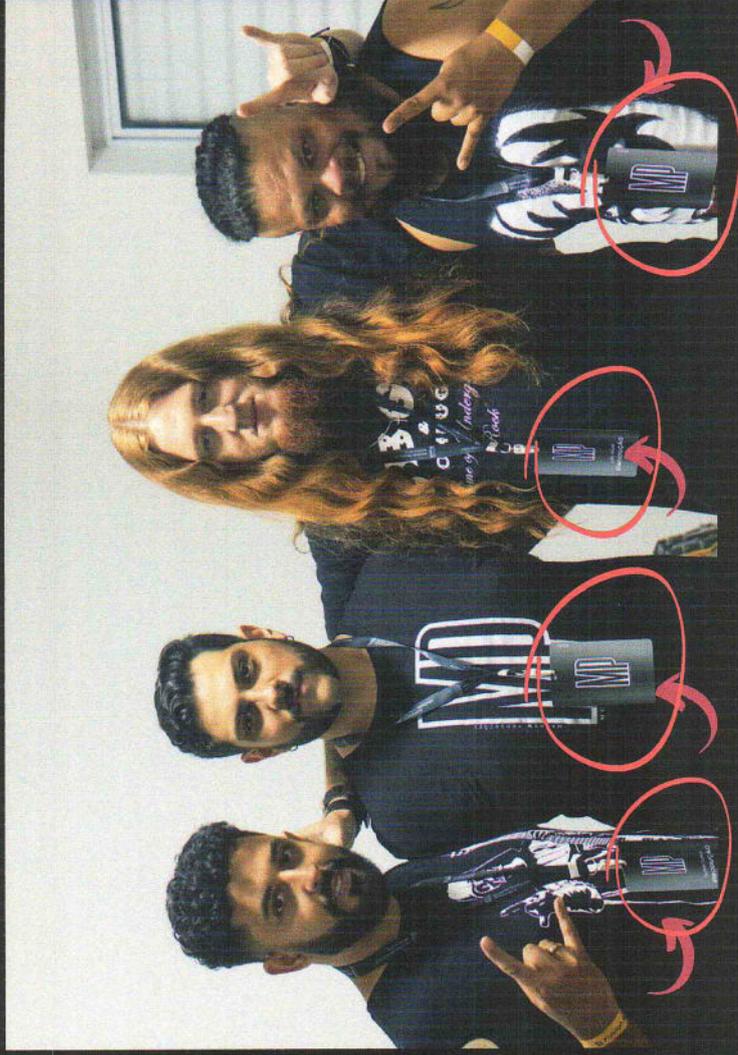


João Müzel, guitarrista de
Itapeva/SP.

Contato: (15) 99740-0721

Equipe

Além do produtor Matheus Ferreira, conta também com outros profissionais do ramo musical ao seu lado, experientes na vivência de organização de eventos, marketing, montagem de equipamentos técnicos, coordenação de músicos e palco.



Certificações



ESCOLA SUPERIOR FEDERAL DE
FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO
PROFISSIONAL, TECNOLÓGICA E CULTURAL



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



ESCOLA SUPERIOR FEDERAL DE
FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO
PROFISSIONAL, TECNOLÓGICA E CULTURAL

Programa Nacional de Formação e Qualificação
para o Mundo do Trabalho em Cultura

AGENTE CULTURAL

Certificado

Matheus Ferreira

CPF 43590395818

concluiu o Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Agente Cultural, oferecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás, no período de 01/04/25 a 13/05/25, perfazendo a carga horária de 160 horas, com aproveitamento de 90,00 %.

Goiânia, 13 de maio de 2025

Helena Brito de Oliveira
HELENA BRITTO DE OLIVEIRA
Diretora de Educação a Distância

Adriana Aparecida de Souza
ADRIANA APARECIDA DE SOUZA
Coordenadora Geral
Programa Nacional de Formação e Qualificação
para o Mundo do Trabalho em Cultura

William Batista dos Santos
WILLIAM BATISTA DOS SANTOS
Pró-Reitor de Extensão do IFG

TÓPICO	CONTEÚDO	CARGA HORÁRIA
1	Introdução à gestão cultural	30h
2	Fazer acontecer: os/as profissionais da cultura	30h
3	Mercado de trabalho e atuação	35h
4	Planejamento estratégico para agentes e ações culturais	35h
5	Projetos culturais e recursos	30h
TOTAL		160 horas

Código de Validação
AB40HKvCMh

Para validar o certificado acesse
https://evault.unifmg.gov.br/med/cadastros/verificar_certificado.php



CERTIFICADO

Certifica-se que **mathheus Ferreira** completou com sucesso o curso **Produção Cultural - Edição 2025**, de **15 de maio de 2025** até **15 de maio de 2025**, com carga horária de **12 horas** e aproveitamento de **90,00 %**, na plataforma de cursos Lúmina da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

O código deste certificado é **662bb164-5b00-4fef-9a28-d49800000000**.

CONTEÚDOS ABORDADOS

- Conceito de Cultura;
- Política Cultural;
- Ação Cultural;
- Gestão Cultural.



662bb164-5b00-4fef-9a28-d49800000000



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA
ATIVA DA UNIÃO**

Nome: MATHEUS FERREIRA
CPF: 435.903.958-18

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão se refere à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 10:55:24 do dia 23/05/2025 <hora e data de Brasília>.

Válida até 19/11/2025.

Código de controle da certidão: **60D7.44D8.3CF2.CF0F**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITARARÉ
Secretaria Municipal de Finanças
Setor da Receita
Rua XV de Novembro, 83 - Centro - Itararé-SP - CNPJ.: 46.634.390/0001-52

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS IMOBILIÁRIOS,
MOBILIÁRIOS E À DÍVIDA ATIVA MUNICIPAL**

CND Nº 4942 / 2025

Interessado (a): **MATHEUS FERREIRA**

Documento: **435.903.958-18**

Endereço: **RUA TREZE DE MAIO 832,**

Bairro: **CENTRO** Cidade: **ITARARÉ/ SP** CEP: **18460-000**

Cadastro(s) vinculado(s) ao documento apresentado e verificado(s) para emissão desta certidão:

MOBILIÁRIO - 900026968 - Razão Social Eventual

Ressalvados os direitos de a Fazenda Pública Municipal inscrever e cobrar quaisquer débitos de responsabilidade do sujeito passivo acima que vierem a ser apurados, é certificado que **NÃO CONSTAM** débitos relativos a tributos imobiliários, mobiliários ou inscritos em Dívida Ativa administrados pelo município pertencente ao(à) interessado(a) objeto desta certidão.

Certidão emitida conforme o art. 250 da Lei Complementar nº 003, de 30/12/1998 – Código Tributário Municipal.

A veracidade desta certidão está condicionada à autenticação de sua cópia original na Internet, no endereço: <<https://portalcidadao.sistemas4r.com.br/pmitarare>>.

Certidão emitida gratuitamente, conforme Decreto nº 82, de 03/05/2017.
Emitida 23-05-2025 11:01:15 (data e hora de Brasília).
A **VALIDADE** desta certidão é de **90 (noventa) dias**, a contar da data de sua emissão,
conforme Decreto nº 29, de 12/03/2021.
Código de controle da certidão: **SEWASS-004942/2025**
Qualquer rasura ou emenda inutilizará este documento.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÁNSITO
 CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
 2118904233

NOME: MATHEUS FERREIRA

DOC. IDENTIDADE/ÓRG EMISSOR/UF: 14286634 SSP SP

CPF: 435.903.958-13 DATA NASCIMENTO: 11/01/1994

FILIAÇÃO: FRANCISCO ALACR FERREIRA JU NIOR DANIELE GARCIA FERREIRA

PERMISSÃO: ACC: CAT. HAB.: A.E.

Nº REGISTRO: 35993115683 VALIDADE: 14/12/2025 1ª HABILITAÇÃO: 06/02/2014

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR

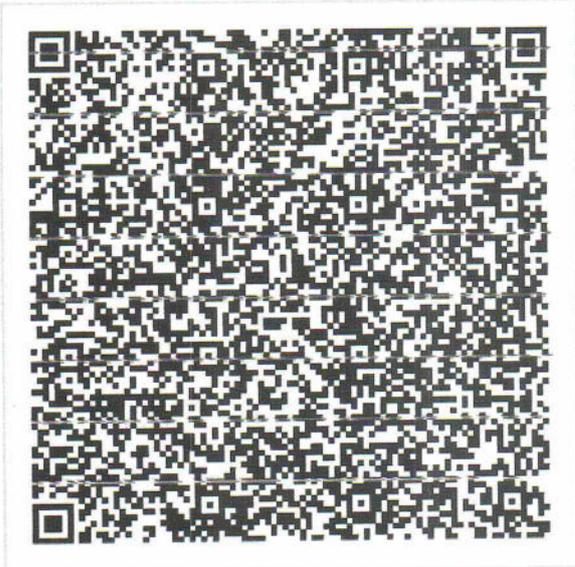
LOCAL: TITARABÉ, SP DATA EMISSÃO: 15/12/2020

ASSINADO DIGITALMENTE DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÁNSITO 52125241916 SP003138928

SÃO PAULO

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

neoennergia.com/sp Nota Fiscal / Conta de energia elétrica 242855279
Próxima Leitura Conta do Mês Vencimento Valor R\$
10/04/2025 MARÇO/2025 08/05/2025 375,69

ANIELE GARCIA
13 DE MAIO, 832 - BRO DO GINÁSIO - ITARARE - SP
oc/Etapa/Liv: 0237,08,005819 - CEP 18460000
Reservado ao Fisco: 6353.8F72.5DAA.6F90.F273.99CA.77A9.2FAB Período Fiscal 03/20: 5
PF / CNPJ: *** ** 78-48 Controle: 01-20259144522669-1
Data de Emissão: 13/03/2025 Data de Apresentação: 13/03/20: 5

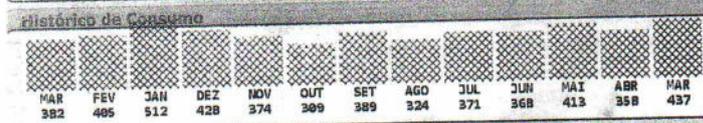
Dados de Cadastro
Medidor/Constante 11775193 / 1,00 Classificação RESIDENCIAL/RESIDENCIAL NORMAL BIFASICO
Tensão nominal ou contratada(v) 127 / 220 Limite adequado de tensão (v) 116 A 133 / 201 A 231 Débito Aut.

Item	Leitura		Anterior	Dias do Período	Composição do Fornecimento	
	Anterior	Atual				
CONSUMO	47801	48183	12/02/25	29	Energia	95,20
			Atual	F. Potência Médio	Distribuição	75,23
			13/03/25		Transmissão	30,85
					Perdas	18,67
					Encargos	51,62
					Tributos	77,80

Detalhamento da Conta AS [1.6.31.7]

CCI*	Descrição	Qtde	Tarifa	Valor	Base Calc.	Aliq.	Valor	Valor Total
			Fornec.	Fornec.	Imposto	Imposto	ICMS (fornec+Imp)	
	do Produto			115,54	148,64	18,00%	26,75	142,29
0601	CONSUMO TE	382	0,302480	115,54	148,64	18,00%	26,75	142,29
0601	CONSUMO TUBO	382	0,408470	156,03	200,73	18,00%	36,13	192,16
0800	VALOR DO COFINS			286,49	286,49	4,20%		12,29
0800	VALOR DO PIS			286,49	286,49	0,92%		2,63
0807	LOBRANCA ILUM PUBLICA PARA A PREFEITURA			0,00	0,00	0,00%		12,24
	JUROS ATRASO PAGTO CONTR ILUM PUBLICA			0,00	0,00%			0,14
	MULTA CONTA ANTERIOR			0,00	0,00%			7,40
	CORRECAO MONETARIA POR ATRASO			0,00	0,00%			2,11
	MULTA ATRASO PAGTO CONTR ILUM PUBLICA			0,00	0,00%			0,24
	JUROS CONTA ANTERIOR			0,00	0,00%			4,19
	Total da fatura			271,57			62,88	375,69

*CCI - Código Classificacao do Item



ATENÇÃO
Bandeiratarataria vende:13/02-13/03
ESTA UNIDADE CONSUMIDORA ESTÁ SUJEITA A SUSPENSÃO DE FORNECIMENTO

Esta unidade consumidora estará sujeita a suspensão do fornecimento a partir de 28/03/2025, caso o pagamento não seja realizado. O anexo da relação contratual, poderá ocorrer 2 (dois) ciclos de raturamento após a suspensão de fornecimento. No ciclo de suspensão ou raturamento poderá ser cobrado o custo de disponibilidade. Caso o pagamento já tenha sido realizado, favor desconsiderar esta notificação.

DEBITOS: 08/02/2025 R\$ 403,86 11/12/2024 R\$ 138,58 08/03/2025 R\$ 473,82
11/01/2025 R\$ 138,58 11/02/2025 R\$ 138,59

Espaço de Atendimento ao Cliente

Para pagar via pix, utilize o QR Code ao lado

CODIGO DO CLIENTE	VENCIMENTO	TOTAL A PAGAR R\$
7845677	08/05/2025	375,69
REF MES/ANO	Para cadastrar sua conta em debito automatico, utilize o codigo do cliente.	
03/2025		





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE ITARARÉ

Conforme Lei Municipal nº 3.864, de 28 de fevereiro de 2018

Quinta-feira, 15 de maio de 2025

Ano XI | Edição nº 1733A

Página 24 de 326



PREFEITURA DE
ITARARÉ

CHAMADA PÚBLICA Nº 03/2025

ANEXO IV – MODELO DE DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO AO INCISO XXXIII DO
ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL.

DECLARAÇÃO

..... Inscrito no CNPJ nº.....,
por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) Matthews Ferreira,
portador(a) da Carteira de Identidade nº 4286037-3 e do CPF nº 432903950-4, DECLARA
que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não
emprega menor de dezesseis anos.

Ressalva: emprega menor, a partir de quatorze anos, na condição de aprendiz ().

Itararé 27 de maio de 2025.

.....
(representante legal)



Prefeitura Municipal de Itararé
Rua XV de Novembro, 83 - Centro
Itararé (SP) - 18460-007
Telefone: (15) 3532-8000





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE ITARARÉ

Conforme Lei Municipal nº 3.864, de 28 de fevereiro de 2018

Quinta-feira, 15 de maio de 2025

Ano XI | Edição nº 1733A

Página 25 de 326



PREFEITURA DE
ITARARÉ

CHAMADA PÚBLICA Nº 03/2025

ANEXO V – DECLARAÇÃO – CONCORDÂNCIA COM OS TERMOS DO EDITAL E DA NÃO OCORRÊNCIA DE FATOS IMPEDITIVOS À PARTICIPAÇÃO

DECLARAÇÃO

..... Inscrita no CPF / CNPJ/MF sob nº....., por intermédio de seu representante legal o(a) Sr.(a) Mathheus Farcinza, portador(a) da Carteira de Identidade RG nº 44286634-3..... e do CPF nº 439903959-28

DECLARA que examinou criteriosamente os documentos deste Edital e julgou-os suficientes para a elaboração da proposta financeira voltada ao atendimento do objeto licitado em todos os seus detalhamentos.

DECLARA ainda que até a presente data, não foi considerada inidônea pelo Poder Público, de nenhuma esfera, não subsistindo nenhum fator impeditivo à sua participação no presente certame licitatório.

Horaci, 27 maio de de 2025.

.....
(representante legal)



Prefeitura Municipal de Itararé
Rua XV de Novembro, 83 - Centro
Itararé (SP) - 18460-007
Telefone: (15) 3532-8000





COORDENADORIA DE CULTURA

Gabinete do Assessor

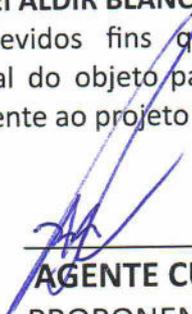
Praça Siqueira Campos, 170 – Centro – CEP: 18460-079
(15) 3531-3778 - cultura@itarare.sp.gov.br

Itararé, 27 de maio de 2025.

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE PROJETO

LEI ALDIR BLANC - COORDENADORIA DE CULTURA

Declaro para os devidos fins que, após entrega do protocolo, verificou-se o cumprimento integral do objeto pactuado. Diante disso, confirmo o recebimento de documentação referente ao projeto da Lei Aldir Blanc para inscrição e futura avaliação.



AGENTE CULTURAL RESPONSÁVEL

PROPOSITOR: Matheus Ferreira

CPF: 435 903 958-18

CHAMAMENTO PÚBLICO 04-2025

TELEFONE (15) 99656 7555

AGENTE PÚBLICO RESPONSÁVEL

CARGO: _____

CPF: _____



ASSINATURA DO RECEBEDOR

FÁBIO ALEXANDRE NOGUEIRA

Assessor de Cultura



Currículos dos integrantes do projeto:

Proponente:

João Paulo Faria. CPF: 468.296.898-05

Começou aprender música com treze anos de idade, e aos dezesseis anos já se apresentava profissionalmente como cantor. Tendo como seu principal instrumento o violão e a viola.

Fez parte de duplas sertanejas como "Elison e João Paulo", e "Gislaine e João Paulo". Atualmente faz carreira solo, e se apresenta em bares, casas de show e feiras agropecuárias, em todo interior do estado de São Paulo, e estado do Paraná.

Gravou o álbum musical "Sons da Terra", pela lei Paulo Gustavo. (2023)

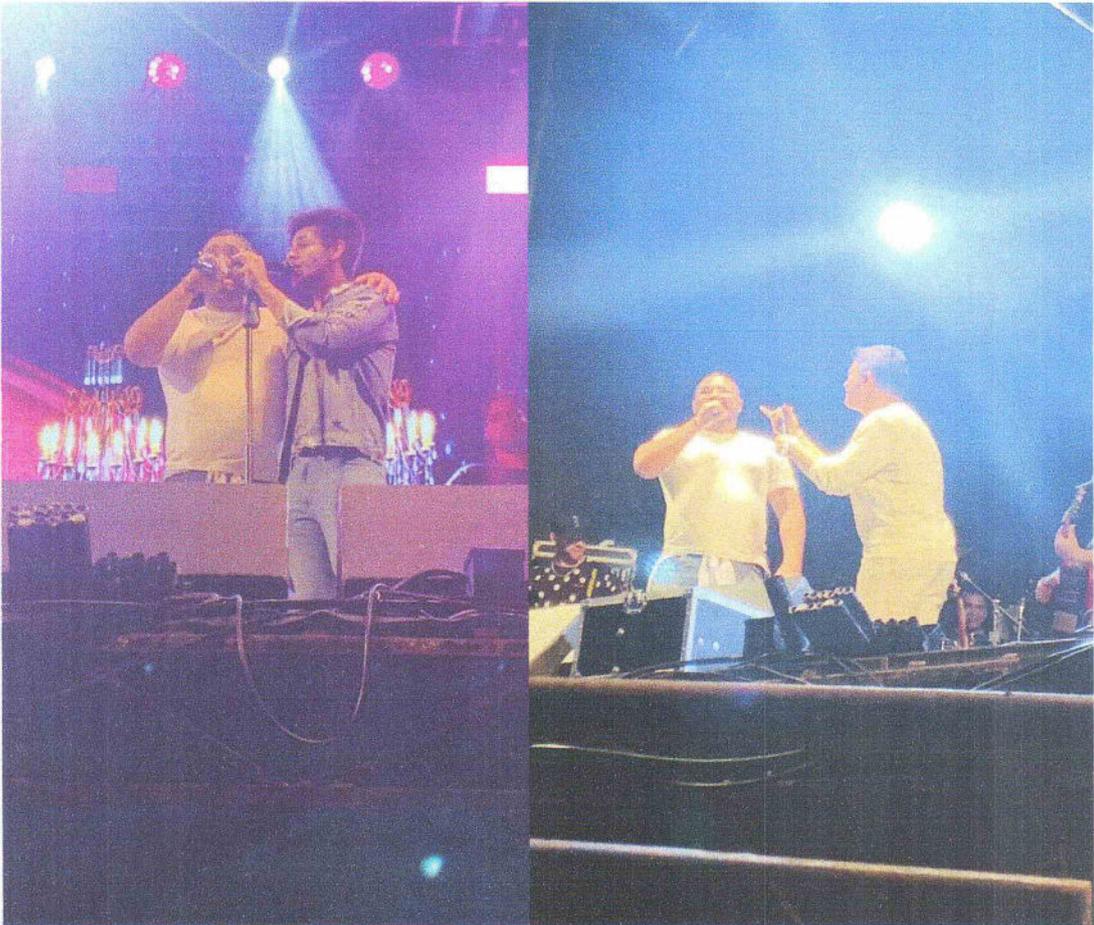
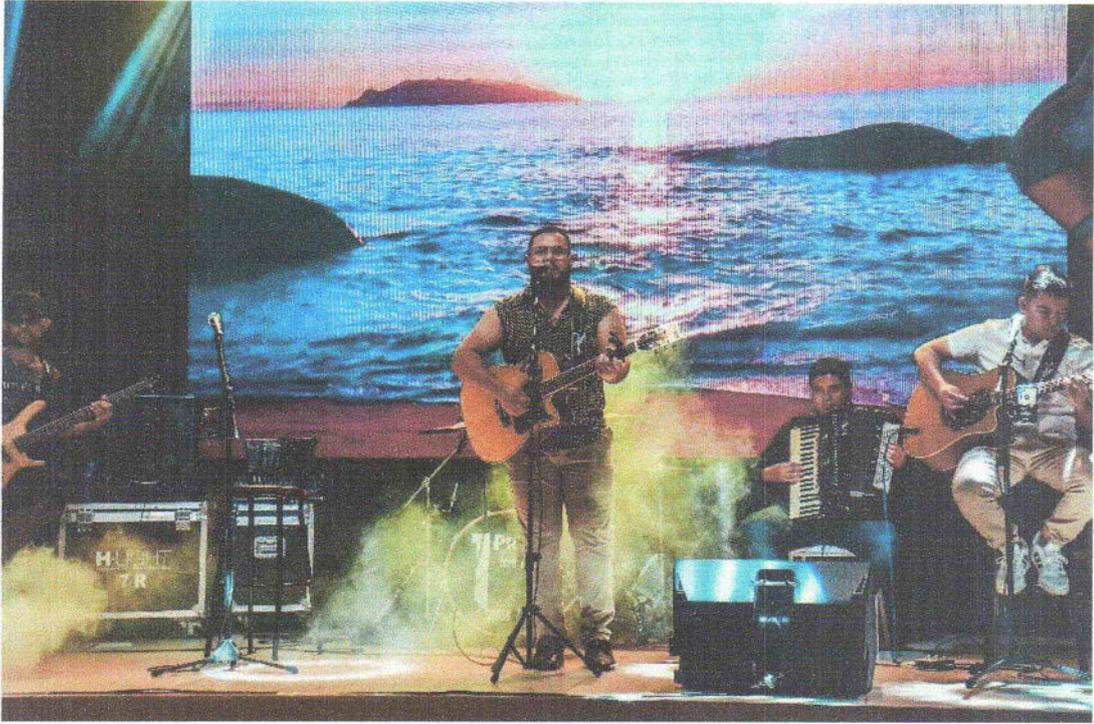
Já teve a experiência de gravar seu próprio DVD, e fez participações importantes em shows das duplas "Jorge e Matheus", e "Hugo e Guilherme".

Em 2024 lançou o álbum "Sons da Terra" (Lei Paulo Gustavo).



MINISTÉRIO DA
CULTURA

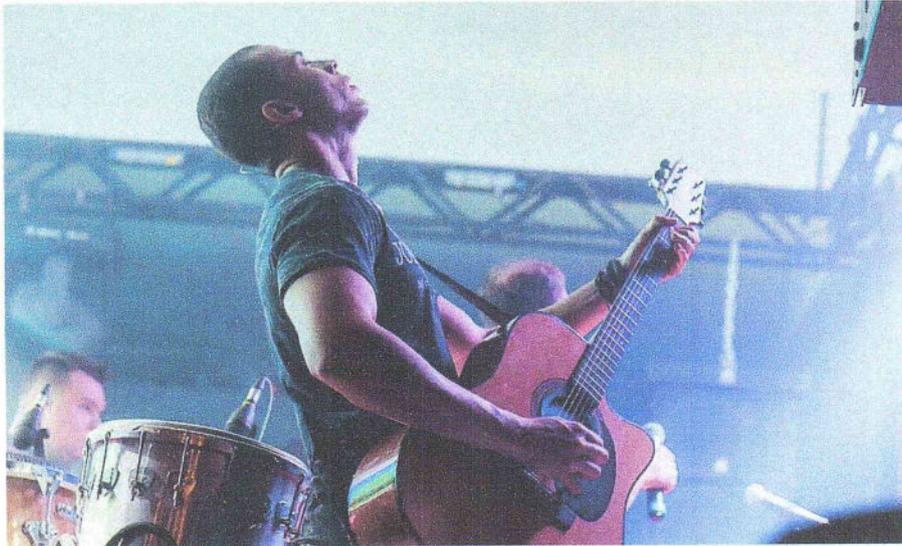




Portfólio completo do Violonista e Baixista:

Camilo Mattos. CPF: 218.344.268-98.

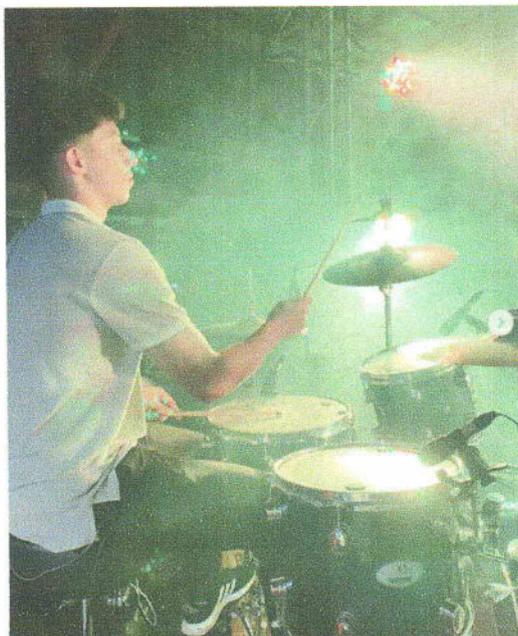
Violonista e contrabaixista experiente com mais de 12 anos de carreira na música sertaneja universitária. Com habilidade em diferentes estilos musicais, incluindo pop e rock. Tem experiência com gravações em estúdio, produzindo arranjos para o cantor "Edinho Jardim", e em apresentações ao vivo acompanhando artistas expressivos como "Rodrigo e Led", "Nando Rosa", e "Junior e Marcos".



Portfólio completo do Baterista e Percussionista:

José Augusto Lepinsk, CPF: 186220048-30.

Iniciou na música aos 8 anos, aprendendo diversos instrumentos de percussão, incluindo bateria, e cajon. Obteve conhecimento em diferentes estilos musicais, como sertanejo raiz, sertanejo universitário e música pop. Tem experiência em estúdio e apresentações ao vivo. Gravou um DVD com o cantor João Paulo.



Portifólio MB Estúdio: CNPJ: 19.157.108/0001-10.

Com mais de 15 anos de excelência na indústria de produção audiovisual, o Mb Estúdio, localizado em Itararé, é um espaço dedicado à criação, captura e produção de conteúdo de áudio e vídeo. Nossa estrutura abrange uma área de 90 metros quadrados, projetada para oferecer um ambiente acolhedor e profissional para todas as necessidades criativas.

Portifólio do Interprete de Libras:

Julio Cesar Corali. CPF: 371.038.808-24.

Intérprete desde 2009 e atuo profissionalmente desde de 2012.

Presto serviços para empresas com o Leroy Merlin, Zara, Riachuelo.

Prestei serviços para o Itaú Cultural, Santander.

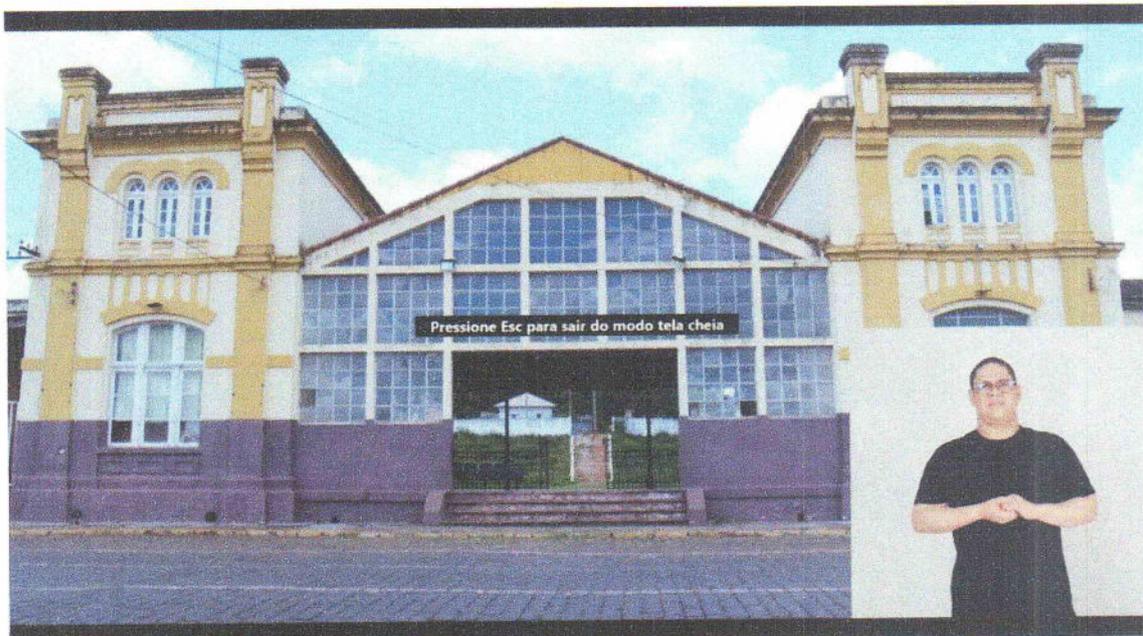
Trabalhei em Universidades em São Paulo Unicid e Estácio de Sá.

Trabalhei para a prefeitura de São Paulo pela Federação Nacional de integração dos Surdos.

Atualmente Trabalho no Estado do Paraná como intérprete educacional.

Tenho banca de Proficiência pelo Feneis e CAS (Centro de Apoio ao Surdo de Curitiba).

(2025)

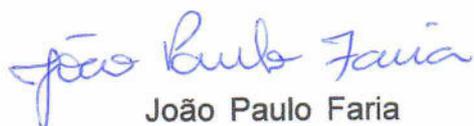


CHAMADA PÚBLICA Nº 04/2025
ANEXO VII – DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

DECLARAÇÃO

Eu, João Paulo Faria, CPF nº 468.296.898-05, RG nº 53803334-4 SSP/SP, DECLARO para fins de participação no Edital Nº **04/2025** que sou NEGRO. Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Itararé, 21 de Maio de 2025.


João Paulo Faria

CHAMAMENTO PÚBLICO nº 04/2025

ANEXO II

Proponente: João Paulo Faria. **Data de Nascimento** 15/10/1998

Endereço: Rua Pedro de Alencar, nº 192, Itararé/SP. **CEP** 18460-081

CPF: 468.296.898-05. **RG:** 53.803.334-4 SSP/SP

E-mail: jpfaria017@gmail.com.

Celular: (15) 997359987.

MODALIDADE: Produção e gravação de Álbum musical com 7 faixas inéditas.

Nome: O Tom do Tempo.

Apresentação do Projeto:

O projeto consiste na gravação e finalização de um álbum musical inédito, com arranjos originais e interpretação de João Paulo. As músicas do álbum são autorais e resgatam episódios históricos, personagens ilustres e aspectos culturais da cidade de Itararé, promovendo a preservação da memória local por meio da música. O projeto também contempla a produção fonográfica e a disponibilização do álbum em plataformas digitais, ampliando o acesso do público ao conteúdo.

Apresentação detalhada do projeto, considerando:

O projeto consiste na gravação, mixagem, masterização e lançamento de um álbum musical autoral. Exploraremos ritmos como toada, moda de viola, maxixe, guarânia, cateretê e milonga. O álbum será composto por sete faixas inéditas que retratam a história, as lendas, a cultura e os personagens da cidade de Itararé, com arranjos originais desenvolvidos especificamente para cada canção.

As etapas do projeto compreendem a pré-produção, com a preparação das canções; a gravação, que inclui o registro das vozes e instrumentos em estúdio profissional; e a pós-produção, envolvendo edição, mixagem e masterização das faixas. Em seguida, será desenvolvido o design gráfico, responsável pela criação da identidade visual do álbum. A divulgação será realizada por meio de campanha online, com foco nas redes sociais. Como contrapartida, o projeto promoverá apresentações musicais gratuitas. Por fim, ocorrerá a distribuição digital, com o lançamento do álbum nas principais plataformas de streaming.

Faixas:

O último mergulho

A música resgata e valoriza uma das mais belas lendas ligadas à origem do nome de Itararé, conectando a cidade à ancestralidade indígena dos povos Guaianazes e Tupi.

(1ª estrofe)

*Taiguara, o bravo guerreiro,
Por Uariri se apaixonou.
No rio buscava tesouros,
Pedras douradas que ela sonhou.*

(2ª estrofe)

*Mas num mergulho profundo,
Seu corpo às pedras se entregou.
O sangue tingiu as águas,
E o silêncio tudo tomou.*

(Refrão)

*O último mergulho ecoa,
No rio que nunca voltou.
Itararé foi o grito,
Que a terra inteira escutou.*

Raízes de Itararé

Uma música que contribui para a preservação da história da fundação de Itararé de forma acessível e sensível, valorizando personagens, fatos e paisagens marcantes do passado. Ao transformar esse conteúdo em arte, a canção desperta o interesse pela memória local.

(1ª estrofe)

*Lá na divisa da terra e do céu,
O rio Itararé se escondeu.
Nasceu o povo onde a fé floresceu,
Com a capela que o fazendeiro ergueu.*

(2ª estrofe)

*O índio valente ainda era presença,
Diz Saint-Hilaire com toda certeza.
E Debret pintou com alma e beleza,
A ponte de madeira, cena da natureza.*

(Refrão)

*É Itararé que vive em canção,
No rio, na mata, na recordação.
De Barreira ao velho sertão,
Ecoa a voz dessa fundação.*

O Trote do Tempo

Uma música que enaltece a memória do ciclo tropeiro, é essencial para a formação histórica e cultural da cidade. Ao narrar episódios como a travessia do rio, o pouso à beira do córrego do Prata, e os desafios enfrentados pelos tropeiros, a canção fortalece as tradições que ajudaram a moldar Itararé.

(1ª estrofe)

*Em mil setecentos, a tropa seguia na trilha,
Tropeiros cruzaram o rio, firmes no passo.
Montaram pouso no Prata, em noite discreta,
Sonhando com feira, com lucro e abraço.*

(2ª estrofe)

*Na trilha os perigos chegaram sem aviso,
A tropa segue no compasso do susto.
Mas ao ver o sol nas pastagens de arrasto,
Na alma um clarão, com força e com gosto.*

(Refrão)

*Itararé, terra de pouso e partida,
Onde o tropeiro escreveu sua vida.
Entre a viola e o tropejo,
Volta pra casa cheio de desejo.*

Trilhos e Araucárias

Uma música baseada em um capítulo essencial da história da cidade e da região. Ela rememora a chegada da ferrovia, impulsionada pelo progresso, e destaca seu papel estratégico no ciclo da madeira das araucárias. Ao transformar essa narrativa em arte, a canção explora uma reflexão ambiental.

(1ª estrofe)

*Um estrangeiro com mil caminhos,
trilhos cruzando o coração do Sul.
Trouxe com ele um mundo de planos,
e ergueu serrarias sob o céu azul.*

(2ª estrofe)

*No rio Itararé brotou madeira,
cidade de homens, trabalho e suor.
Araucárias caíam com o tempo,
e a floresta chorava em tom maior.*

(Refrão)

*Entre trilhos e fumaça,
nasceu a história que o tempo levou.
Mas na serra, ecoa a lembrança:
do progresso, do trem e tudo que restou.*

Do Banquete ao Barão

Uma música que retrata essa história valoriza fatos marcantes da cidade de forma criativa e acessível. Por meio dela resgata memórias locais, personagens ilustres e curiosidades que formam a identidade cultural Itarareense.

(1ª estrofe)

*Na chegada de Afonso Pena, festa, banda e alegria,
O trem parou na estação, era o início de um novo dia.
Fogos, banquete, banda a tocar,
Itararé inteira veio pra festejar.*

(2ª estrofe)

*Na batalha que não houve, Getúlio então chegou,
Washington foi deposto, e o povo se espantou.
Torelli virou barão, sem um tiro disparar,
Fez da paz uma piada pra eternizar.*

(Refrão)

*Itararé, tudo em pé!
Com história, lenda e riso, a cidade é o que é.
Itararé, tudo em fé!
No trem ou na sanfona, tem memória e tem axé*

O Trem que Levava Histórias

Essa música resgata a memória afetiva da cidade ligada à ferrovia, à Estação da Sorocabana e à Estrada de Ferro Paraná. Ao narrar histórias de encontros, partidas e personagens marcantes, ela valoriza a história do povo de forma poética.

(1ª estrofe)

*Nos bancos da velha Sorocabana,
Histórias cruzavam em cada vagão.
O cheiro do marolo no ar da manhã,
Sonhos e medos na mesma direção.*

(2ª estrofe)

*Na linha do Paraná, tanta emoção,
Doente buscando a cura e a fé.
No café, a surpresa da revelação:
O curador era quem menos se vê.*

(Refrão)

*Cadê o apito que cortava a poeira?
O maquinista e seu velho quepe?
Sumiram na curva da antiga Barreira,
Como a saudade que nunca se vê.*

A Cor Saudade

A música em homenagem a Jorge Chueri celebra a vida e a arte de um dos filhos ilustres de Itararé. Ao retratar com sensibilidade o amor de Jorge pela pintura, pelos amigos e pelos encontros simples da vida, a canção preserva a memória afetiva de um artista que marcou a cidade com suas cores e histórias.

(1ª estrofe)

*Jorge pintava o mundo sem fim,
com sol, com lua, com cor de jardim.
Um dia pintou um bar pra sonhar,
e ali quis todos os seus pra brindar.*

(2ª estrofe)

*Com pincel pediu pro tempo parar,
pra eternizar quem veio pra ficar.
Na tela cabia riso e verdade,
mas nasceu também a cor saudade.*

(Refrão)

*No bar que Jorge pintou com emoção,
vive a lembrança feita de coração.
Cada amigo é traço que não vai sumir,
mesmo que o tempo tente insistir.*

Gênero: Música raiz.

Minutagem: Cerca de 30 minutos.

Classificação Indicativa: LIVRE (L)

Plano de Divulgação

1. Pré-Lançamento (3 meses antes da estreia)

Desenvolvimento de um material digital atrativo que represente a essência do álbum musical.

Produção e divulgação de vídeos curtos com depoimentos dos músicos e imagens dos ensaios para despertar o interesse do público.

Contato com jornais locais, rádios e portais de notícias para publicação de matérias sobre o álbum e sua relevância cultural e ambiental.

Divulgação em escolas, incentivando a participação de estudantes e professores.

2. Divulgação contínua (1 mês antes da estreia do álbum até o fim das apresentações)

Postagens no Instagram, Facebook e WhatsApp com trechos das músicas, entrevistas com a equipe e contagem regressiva para a estreia.

Investimento em anúncios segmentados nas redes sociais para atingir um público-alvo maior.

Participação da dupla em programas locais para entrevistas e divulgação.

3. Pós-Apresentação (após a apresentação)

Disponibilização de trechos do show em vídeo nas redes sociais. E o álbum musical na íntegra no YouTube e Spotify para alcançar um público maior.

Coleta de depoimentos do público e dos participantes para medir o impacto e engajamento do álbum.

Proposta do Plano de Acessibilidade

A apresentação ocorrerá em local que conte com acesso para cadeirantes e estacionamento, garantindo acesso para pessoas com deficiência física.

A apresentação ao vivo contará com intérprete de Libras, permitindo que pessoas surdas ou com deficiência auditiva também possam acompanhar.

Contrapartida

Realização de uma apresentação, seguida de um debate com o público sobre os temas abordados no álbum musical. A ação será em espaço público, com data e horário a serem definidos em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura.

Ações afirmativas e indutores de pontuação:

I - Público alvo: Totalmente compatível com o projeto, visto que este, tem o intuito de atingir as crianças, adolescentes e adultos. Contando ainda com especial atenção aos amantes da música raiz. E finalmente voltado aos educadores, visto que o projeto tem um alto teor de pesquisa.

II - Contrapartida: A contrapartida do projeto contempla temas ligados ao meio ambiente e à memória de grupos historicamente marginalizados, como indígenas e caboclos, com destaque para a trajetória de Jorge Chuéri, símbolo da resistência cultural em Itararé. E outras personalidades importantes.

III - Proponente e integrantes da contrapartida: O projeto valoriza a diversidade ao contar com um proponente negro como idealizador e intérprete.

Relevância:

O projeto apresenta grande relevância cultural por valorizar a história, a memória e as tradições da cidade de Itararé e região por meio da música autoral. Ao transformar fatos históricos, lendas, personagens e paisagens locais em canções acessíveis, o álbum contribui para a preservação da identidade cultural e para o fortalecimento do sentimento de pertencimento da comunidade.

Com arranjos originais, o trabalho oferece diálogos musicais e narrativas diversas, ampliando a expressividade das composições e promovendo uma escuta envolvente e emocional. A presença de instrumentos como violão, viola baixo, bateria e percussão enriquece as faixas com sonoridades que dialogam com elementos da música brasileira, regional e contemporânea.

Além disso, o projeto propõe a democratização do acesso à cultura por meio de contrapartidas públicas, o que reforça sua função social. Ao unir pesquisa histórica, criação artística e difusão musical, o álbum se torna uma importante ferramenta de educação patrimonial e de valorização da cultura local.

Público-Alvo:

Educadores e estudantes do ensino fundamental ao superior, especialmente das áreas de História, Geografia, Arte e Cultura Brasileira, que podem utilizar as músicas como ferramenta pedagógica.

Pesquisadores, artistas e agentes culturais que atuam na valorização da memória do interior paulista.

Público adulto e idoso, que se conecta emocionalmente com as memórias evocadas nas canções e reconhece personagens, paisagens e fatos históricos.

Jovens e crianças, que através da música acessam narrativas fundadoras da cidade de forma sensível, contribuindo para a construção da identidade cultural desde cedo.

Comunidades indígenas, descendentes de tropeiros e ferroviários, e famílias ligadas a essas tradições, que se sentem representadas nas letras e homenagens.

Pessoas interessadas em ecologia e memória ambiental, principalmente pelas músicas que abordam o ciclo da madeira e o impacto da ferrovia.

Internautas interessados em música brasileira, cultura regional, história e patrimônio imaterial.

Cronograma de trabalho:

Mês 1 a 2 – Pré-produção:

- Seleção e preparação das músicas
- Definição dos arranjos musicais
- Ensaios com os músicos e vocalistas
- Planejamento da gravação em estúdio

Mês 3 a 5 – Gravação em estúdio:

- Captação de instrumentos: piano, violão, guitarra, baixo, bateria e percussão
- Gravação das vozes (duetos e solos)
- Revisão técnica do material gravado

Mês 6 – Pós-produção:

- Edição, mixagem e masterização das faixas
- Finalização do material sonoro

Mês 7 – Design e identidade visual:

- Criação da capa do álbum
- Desenvolvimento dos materiais de divulgação

Mês 8 – Estratégia de divulgação:

- Fortalecimento da campanha online
- Envio para imprensa local e regional
- Divulgação em escolas e espaços culturais da cidade

Mês 9 – Contrapartida:

- Realização de apresentação musical gratuita
- Debate sobre o repertório e os temas históricos do álbum
- Registro audiovisual da apresentação

Mês 10 – Distribuição e lançamento digital:

- Submissão do álbum às plataformas de streaming (Spotify, YouTube)
- Início da divulgação nas redes sociais

Mês 11 – Encerramento oficial do projeto:

- Relatório final do projeto para prestação de contas.
- Reflexão sobre o impacto do álbum e planejamento para futuras produções.

Equipe do Projeto:

- **Voz e viola:** João Paulo Faria. CPF: 468.296.898-05.
- **Violão e baixo:** Camilo Mattos. CPF: 218.344.268-98.
- **Bateria e percussão:** José Augusto Lepinsk. CPF: 186220048-30.
- **Produção dos arranjos, captação, edição e mixagem:**
Mb Estudio CNPJ: 19.157.108/0001-10.
- **Libras:** Julio Cesar Corali. CPF: 371.038.808-24.

Orçamento Detalhado:

Pré-produção:	Valor:
- Preparação das músicas:	R\$ 2.400,00
- Produção dos arranjos:	R\$ 2.000,00
Produção:	
- Voz e Viola:	R\$ 1.400,00
- Violonista e Baixista:	R\$ 700,00
- Baterista e Percussionista:	R\$ 700,00
- Aluguel do estúdio:	R\$ 2.000,00
- Apresentação ao vivo:	R\$ 500,00
- Interprete de Libras: (ao vivo)	R\$ 300,00
Pós-produção:	
- Edição:	R\$ 2.350,00
- Mixagem e masterização:	R\$ 2.350,00
- Criação da capa do Álbum:	R\$ 200,00
- Publicidade online:	R\$ 100,00
Valor Total:	R\$ 15.000,00

Resultado Prospectado:

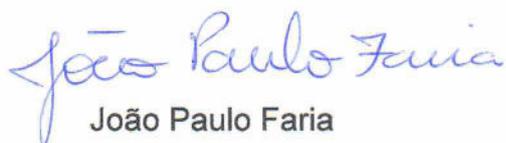
A expectativa é que o show atraia entre 250 e 500 pessoas, conforme a capacidade do local onde for realizado. Com a gravação do álbum musical, o conteúdo será disponibilizado nas redes sociais e plataformas digitais, podendo alcançar um público estimado em mais de 10.000 pessoas no formato online, ao longo do tempo.

Como resultado cultural, o projeto apresentará um álbum musical inédito com canções que valorizam a identidade regional e as raízes populares, abordando temas como a cultura cabocla, o tropeirismo, a memória ferroviária e a trajetória de artistas locais.

Informações adicionais:

As músicas têm forte caráter poético e documental. Além disso, o trabalho poderá ser utilizado como uma ferramenta educacional, encorajadora para o ensino e aprendizado da história e da cultura local nas escolas municipais.

Itararé, 21 de Maio de 2025.


João Paulo Faria



PREFEITURA DE ITARARÉ

43

COORDENADORIA DE CULTURA

Gabinete do Assessor

Praça Siqueira Campos, 170 – Centro – CEP: 18460-079

(15) 3531-3778 - cultura@itarare.sp.gov.br

Itararé, 21 de maio de 2025.

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE PROJETO

LEI ALDIR BLANC - COORDENADORIA DE CULTURA

Declaro para os devidos fins que, após entrega do protocolo, verificou-se o cumprimento integral do objeto pactuado. Diante disso, confirmo o recebimento de documentação referente ao projeto da Lei Aldir Blanc para inscrição e futura avaliação.

João Paulo Janic

AGENTE CULTURAL RESPONSÁVEL

PROPONENTE: João Paulo Janic

CPF: 46829689505

CHAMAMENTO PÚBLICO _____

Nº 04/2025

TELEFONE 15 99805 9987

AGENTE PÚBLICO RESPONSÁVEL

CARGO: _____

CPF: _____

[Assinatura]

ASSINATURA DO RECEBEDOR

Fábio Alexandre Nogueira

FÁBIO ALEXANDRE NOGUEIRA

Assessor de Cultura

